



RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2023

Sumário



Clique sobre os itens
para navegar

Boas-vindas

- 4 Mensagem da CEO
- 5 Destaques 2023
- 6 Jornada ESG

Gafisa

- 8 Nossa História
- 11 Alto padrão
- 14 Prêmios e Reconhecimentos

Ética e transparência

- 16 Governança Corporativa
- 17 Estrutura Organizacional
- 21 Integridade e *Compliance*
- 22 Gestão de Riscos

Responsabilidade Social e Corporativa

- 25 Experiência do cliente
- 26 Arquitetura Inteligente
- 30 Relacionamento com a vizinhança
- 32 Cadeia de Fornecedores

Capital Humano

- 36 Nossos talentos
- 41 Programa de Transformação
- 43 Saúde, Segurança e Bem-Estar

Capital Financeiro

- 49 Cenário Macroeconômico
- 50 Desempenho Econômico

Capital Natural

- 54 Biodiversidade e Recursos
- 59 Resíduos e Emissões

Sobre o Relatório

- 67 Matriz e Materialidade
- 69 Sumário de conteúdo da GRI

Créditos

Boas-Vindas

Aprimoramos nosso modelo de negócios para que ele esteja cada vez mais alinhado às melhores práticas ESG

Vivemos uma época de mudanças e desafios, na qual a sustentabilidade nunca foi tão importante. Práticas que visem à preservação do meio ambiente pelo emprego de tecnologias mais eficientes e o cuidado com o ser humano estão no centro dos debates.

Nesse cenário, aprimoramos nosso modelo de negócios para que ele esteja cada vez mais alinhado às melhores práticas ESG (ambiental, social e governança, na sigla em inglês). Nossas ações estão reunidas neste Relatório de Sustentabilidade, com as principais iniciativas e desempenhos do ano de 2023, seguindo o criterioso modelo GRI.

Desejamos a todos
uma excelente leitura.



Mensagem da CEO

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresento o Relatório de Sustentabilidade 2023 da Gafisa.

No ano de 2023 a Companhia investiu nos pilares do seu plano estratégico e direcionou seus esforços para o desenvolvimento de empreendimentos de alto padrão, de forma sustentável e alinhada aos princípios e valores da empresa e seus *stakeholders*. Esses pilares incluíram decisões conscientes de investimento que são abordadas neste relatório e que, de forma sumarizada, incluem (i) o desenvolvimento de produtos com o objetivo de atender às demandas do mercado-foco, assim como aos interesses de investidores,

sociedade, colaboradores e fornecedores, (ii) a monetização de ativos não alinhados ao mercado-foco da Companhia (iii), a adoção de novas práticas e tecnologias construtivas sustentáveis e (iv) a implantação de iniciativas de integração social e valorização dos colaboradores e ambiente de trabalho.

Este documento demonstra o compromisso contínuo da Gafisa com práticas responsáveis e a criação de valor sustentável a longo prazo, com foco no desenvolvimento de projetos conectados com o meio ambiente, sociedade e governança corporativa.

Neste contexto, a Gafisa desenvolveu em 2023 projetos arquitetônicos icônicos, que se integram com as cidades e oferecem benefícios para todo o ecossistema. Além disso, investiu em tecnologias verdes, ações de reciclagem, utilização de materiais sustentáveis e recursos naturais nos canteiros de obras, fortalecendo ainda mais o compromisso com a eficiência energética. Essas práticas não apenas melhoram a eficácia dos empreendimentos, mas também oferecem benefícios adicionais, como redução de custos e de impacto ambiental, considerando construções sustentáveis, gestão de resíduos e conformidade regulatória.

O compromisso da Companhia com a responsabilidade social foi igualmente reforçado. Destaco a criação do Comitê de Diversidade da Gafisa, um passo fundamental na valorização das diferenças, que fortalecem a potência da sociedade.

Nossas pessoas são o nosso principal patrimônio, por isso incentivamos uma cultura plural, com oportunidades de convívio e valorização individual, integrando a diversidade e inclusão na estratégia e nas operações da empresa, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo e equitativo.

A governança corporativa da Companhia é regida com foco na melhoria contínua de nossas práticas e processos, no desenvolvimento e capacitação de nossos colaboradores e no desempenho dos indicadores financeiros, por meio de uma gestão ética, transparente e responsável, vislumbrando promover experiências enriquecedoras para todos os públicos e atuando com progresso constante em nossa jornada sustentável.

A Gafisa conclui o ano de 2023 cumprindo o seu plano estratégico e destaca a redução de seu estoque de médio e médio-alto padrões e conclusão de obras previstas, a expressiva diminuição de despesas fixas e o ajuste do seu portfólio, desinvestindo em projetos que não estavam aderentes. Nesse contexto e com

uma visão de longo prazo, a Companhia optou por não lançar empreendimentos neste ano, pautada pela revisão do Plano Diretor e da Lei de Uso e Ocupação de Solo, em São Paulo, que proporcionará uma melhora significativa nos indicadores financeiros dos projetos.

A Gafisa consolida sua presença no alto padrão e segue posicionada como uma das principais marcas referência no mercado imobiliário, atuando no desenvolvimento de projetos únicos, em nobres localizações das cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Olhando para 2024, este movimento permitirá que a Companhia acesse novas oportunidades de modelo de negócio, diversificando o formato de comercialização e maximizando a rentabilidade da empresa, que seguirá focada na redução de despesas e demais medidas visando à redução da alavancagem.

Agradecemos a todos que fazem parte dessa trajetória e que nos apoiam na construção de um futuro ainda mais sustentável para as próximas gerações.

Atenciosamente,

Sheyla Castro Resende

CEO Gafisa



Destques 2023

↑ 90%

dos estoques
no segmento de
alto/médio alto padrão



Igualdade entre homens
e mulheres em cargos
de gerência

46%

da equipe com oportunidades
de promoções ou
movimentações

atingimos a marca de

**24 canteiros
de obra,**

entregamos seis
empreendimentos e
finalizamos o ano com

**18 projetos
em construção**

R\$ 970 milhões

de estoque



1,5 milhão

de pessoas moram em
um Gafisa, ou um em
cada 130 brasileiros



238

unidades
entregues em seis
empreendimentos

Jornada ESG

Realizações e metas relacionadas à jornada iniciada em 2021. Entre os temas abordados, estão:

E AMBIENTAL

- Captação de água da chuva para reúso em canteiros de obras, como adotado na Obra Vinci Moema em São Paulo
- Implantação do SGA (Sistema de Gestão Ambiental)
- Substituição de *motoboy* por *bike courier*
- Logística Reversa: 90% dos resíduos de materiais da obra High Line foram transformados em: agregados vendidos (rachão, brita média e brita fina); telhas de fibrocimento da Quartzolit e novas placas de gesso da Placo ou destinados a reciclagem
- Intervenção de melhoramento da paisagem urbana do entorno dos terrenos com iniciativas como paisagismo na calçada, iluminação, reconstituição do passeio público e enterramento dos fios das ruas do terreno

S SOCIAL

- Criação do Comitê de Diversidade e implantação de ações planejadas para o ano
- Ações de Incentivo de desenvolvimento para os colaboradores
- Voluntariado Construíde
- Padarias nas obras
- Realização da Campanha do Agasalho
- Programa de desenvolvimento de fornecedores e ações de incentivo
- Previsão de mobiliário urbano nos passeios (bancos, ganchos para bicicletas e lixeiras) nas obras Vinci Moema, Tonino Lamborghini e Invert Campo Belo. O empreendimento Invert Campo Belo contará ainda com uma área verde e ajardinada de cerca de 80 m² aberta ao acesso da vizinhança

G GOVERNANÇA

- Índice ISE B3
- Índice CDP Clima
- Estruturação e acompanhamento de indicadores



Nossa História

GRI 2-1, 2-6

Somos uma das maiores e mais respeitadas incorporadoras e construtoras do País, com 69 anos de tradição no mercado imobiliário

Temos orgulho de ser parte relevante da história deste segmento, que consolida o setor da construção civil no Brasil – não à toa, nossa jornada está diretamente atrelada ao desenvolvimento de diversas cidades brasileiras: já construímos e vendemos imóveis em mais de 40 cidades de 19 estados brasileiros, somamos mais de 1.200 empreendimentos entregues ao longo de um legado de quase sete décadas.

Atualmente, estamos concentrados nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Nosso portfólio inclui projetos residenciais e comerciais, com foco nos seguimentos de clientes de médio, médio-alto e alto padrão. Somos uma empresa listada na Bolsa de Valores B3; as informações sobre a nossa operação estão em: <https://ri.gafisa.com.br/>.

Além disso, reunimos um time de excelência composto com 388 colaboradores, que diariamente dão vida aos projetos Gafisa, com brilho nos olhos e comprometimento com a sustentabilidade.

Sabemos que mais do que imóveis, nossos projetos ilustram as cidades. Atualmente, um a cada 130 brasileiros possui um Gafisa, seja para morar, trabalhar ou investir. Nossa prioridade é a experiência do cliente, garantindo projetos de alto valor agregado e qualidade em atendimentos exclusivos.

saiba + aqui ▼

Sobre a Gafisa



40
cidades

+de 16
milhões de m² construídos

19
estados
brasileiros

1.200
empreendimentos
entregues

Linha do Tempo

Conheça nossos 69 anos de história. Em nosso site, é possível conferir o histórico ainda mais completo

saiba + aqui

Histórico Gafisa

1954
Fundação da empresa, com o nome Gomes de Almeida Fernandes Ltda – GAF e sede no Rio de Janeiro.

1962
Expansão das atividades para São Paulo.

2007
Empresa torna-se a primeira e única brasileira do setor no Brasil a ser listada na Bolsa de Nova York (NYSE) com ADR. Nível III.

2003
Como resultado de uma reestruturação societária, a GP Investimentos S.A assume o controle da Gafisa.

1997
Parceria com a GP Investimentos S.A, que permitiu a criação da Gafisa Imobiliária e a Gafisa S.A. – atual Gafisa.

1964
1ª Obra em Higienópolis, dos empreendimentos Santa Cândida e Santa Francisca, em São Paulo

2010
Entrega do milésimo empreendimento Gafisa: Terrazas Alto da Lapa.

2013
Lançamento do 1º prédio colaborativo do mundo: Follow The Eureka Building, em São Paulo.

2015
Lançamento do 1º Home & Share do Brasil: Smart Santa Cecília, em São Paulo.

2016
Conquista do prêmio Design Awards, de Milão (Itália), com o empreendimento MN15.

2023
Alto padrão Implementação dos projetos e posicionamento da marca.

2021/2022
Estratégia voltada para o alto padrão.

2019
Entrada da nova gestão e início da reestruturação.

Valores e Princípios

Somos referência no mercado imobiliário, reconhecidos pela tradição, solidez e qualidade

Propósito

Criar encontros

Criamos oportunidades, projetos, serviços e vamos além. Concretizamos espaços e serviços para morar e conviver que criam encontros.

Fazer história

Onde as histórias das pessoas se constroem entrelaçadas com as construções e as histórias das cidades. Gafisa como marca icônica que faz história.

Valores Gafisa

Credibilidade

Respeito

Respeitar compromissos, agir sempre com ética.

Liderança Gafisa

Com senso de time, que trabalha com engajamento e olhar sistêmico de forma intensa e realizadora.

Comunicação

Comunicação assertiva, com empatia, dinamismo e transparência.

Cliente

Inovação e Renovação

Identificar tendências e desenvolver produtos, serviços e soluções inovadoras que simplifiquem e transformem a vida das pessoas.

Necessidade do cliente

Entregar soluções imobiliárias completas que atendam às necessidades dos clientes.

Experiência do cliente

Emocionar e surpreender, cuidando e fazendo parte de todos os momentos de suas vidas.

Time de Excelência

Gestão ágil

Atitude de dono aliada à metodologia de gestão de resultados para que a Gafisa mantenha seu foco, gere e controle seus resultados sempre tomando as decisões no tempo correto. Processos eficientes que permitam a agilidade necessária nas ações para o atingimento dos resultados.

Qualidade

Busca incansável pela geração de valor por meio da qualidade nos processos, na gestão, nos empreendimentos, nos

serviços e nas soluções imobiliárias – qualidade inquestionável como premissa.

Time Gafisa

Atrair, reter, treinar, desenvolver, recompensar e reconhecer as pessoas que juntas compõem o time. Para isso, o respeito e a segurança de cada colaborador são condições inegociáveis.

Rentabilidade

Cultura financeira para gestão de caixa.

Lucro sustentável

Garantir o lucro sustentável como um dos pilares do negócio, retroalimentando as bases da cultura Gafisa (ciclo virtuoso).



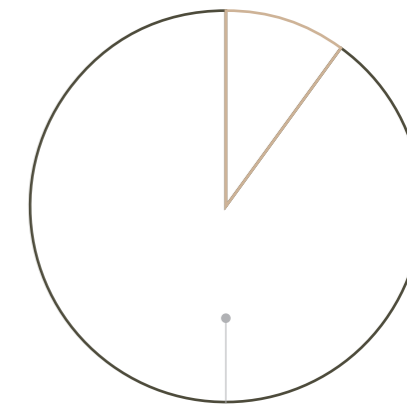
Alto Padrão

Nos últimos anos, estamos dedicados ao desenvolvimento de imóveis de alto padrão alinhados às práticas ESG

Trata-se de projetos exclusivos, autênticos e sofisticados, com arquitetura contemporânea, inovadora e assinada por profissionais renomados no Brasil e no mundo.

A migração de segmento foi resultado de uma reorganização da companhia, com metas e resultados bem estabelecidos. A partir deles, focamos os investimentos em ativos bem localizados, uma prioridade do segmento de alto padrão, assim como em projetos arquitetônicos inovadores e tecnológicos.

Para concretizar a migração, uma das prioridades do ano foi reduzir os estoques de médio e médio-alto padrão, com ações de *marketing* focadas nesse segmento. O resultado foi um recorde de vendas para a companhia e uma mudança significativa no padrão dos estoques, fechando 2023 próximo de 91% de alto padrão e 9% de médio.



91%

de alto/médio alto padrão

Experiências Únicas

Atuamos em conjunto com arquitetos consagrados para proporcionar aos clientes empreendimentos sofisticados, que valorizam a arquitetura, o bem-estar, a sustentabilidade e a integração com a cidade, além de empregar a mais alta tecnologia. Uma das estratégias para trazer ainda mais exclusividade é a associação com marcas de luxo, oferecendo aos clientes experiências únicas. Outro pilar da atuação no mercado de luxo é adoção do conceito de biofilia nos projetos, incorporando práticas que valorizam o bem-estar, iluminação natural, conexão com a natureza e o uso de materiais nobres como madeira e pedras naturais.

Nos últimos dois anos, mudamos nossa cultura interna e diretrizes de projetos para um atendimento mais eficiente ao exigente público de alta renda, além de apostarmos em localizações nobres e com projetos únicos que trazem inspiração e inovação.



Arquitetura

Bem-estar

Sustentabilidade

Integração
com a cidade

Alta
tecnologia

Gafisa Indica

Conteúdos sobre players do mercado imobiliário, marcas de luxo e comportamento dos consumidores de alto padrão

Quinzenalmente, enviamos aos colaboradores uma curadoria de conteúdos sobre *players* do mercado imobiliário, marcas de luxo e comportamento dos consumidores de alto padrão. O objetivo é utilizar essas pílulas de conhecimento, chamadas *Gafisa Indica*, para aproximar os colaboradores do universo de alto padrão.

Ao longo de 2023, discutimos temas como a tendência do luxo silencioso e a importância de visitar museus e galerias de arte para ampliar repertório, mostrando que não é necessário ter um alto padrão de consumo para conhecer, familiarizar-se e aprender como funciona este estilo de vida.



Parceiros Renomados

Quando se pensa em luxo, logo vêm à memória grifes internacionais que refletem o bom gosto e a sofisticação. Para se diferenciar no mercado imobiliário de alto padrão, firmamos a parceria com a marca de *design* italiano Tonino Lamborghini, um marco importante no projeto de crescimento de nossa marca na atuação neste mercado.

O primeiro projeto em andamento é o luxuoso edifício “Tonino Lamborghini San Paolo”, que está sendo construído no bairro nobre dos Jardins, em São Paulo. Com localização estratégica, o empreendimento refletirá o *lifestyle* e a beleza da marca italiana, cujas características poderão ser observadas desde a fachada, até o uso de mobiliários com *design* exclusivo da marca nas áreas comuns. O empreendimento segue uma tendência já observada nas maiores cidades do mundo: projetos que aplicam o conceito de *branded buildings*, especialmente em Miami, Nova York e, mais recentemente, também em vários locais da Ásia.

Além disso, os valores da marca italiana estão transmitidos no traço mais angulado da fachada do edifício, o mesmo traço característico dos mobiliários projetados e fabricados pela Tonino Lamborghini. A arquitetura contemporânea, o luxo e o *glamour* da grife combinam perfeitamente com a *expertise* e tradição da Gafisa para o empreendimento imobiliário Tonino Lamborghini San Paolo.

A Gafisa, que já investe em imóveis icônicos em São Paulo e no Rio de Janeiro, planeja entregar aos seus clientes projetos únicos e inovadores, tendo recentemente firmado uma parceria com a Missoni, prestigiada marca italiana de *design* e *lifestyle* com uma identidade única de seus tecidos e padrões, famosa no mercado da moda e com atuação na arquitetura de interiores em diversos empreendimentos de luxo em locais como Miami, Dubai, Barcelona e outras.

Prêmios e Reconhecimentos

Ao longo de quase sete décadas de atuação recebemos diversas premiações. Em 2023, alcançamos pódios como:

ISE B3

Índice ISE B3

Estamos, pelo 2º ano seguido, entre as principais empresas que compõem a carteira do Índice de Sustentabilidade (ISE) da B3, um indicador do desempenho médio dos ativos de empresas reconhecidas pelo comprometimento com a sustentabilidade.



Prêmio TOP Imobiliário

Fomos reconhecidos como uma das empresas mais relevantes do setor nos 30 anos de existência da premiação, que é uma referência no mercado imobiliário. Tivemos destaque nas categorias Incorporadora e Construtora.



Prêmio Época Negócios 360°

Conquistamos o 1º lugar na categoria Governança Corporativa (ESG).



Great Place To Work' Brasil

Pelo 2º ano consecutivo recebemos a certificação GPTW, que nos insere no ranking das empresas que são um ótimo lugar para se trabalhar.



Prêmio Destaque ADEMI-RJ 2023

O empreendimento Cyano Exclusive Residences, venceu a premiação na categoria “Projeto de Prédio Residencial de Grande Porte”.



Prêmio Master Imobiliário

Vencemos a 28ª edição do prêmio na categoria profissional – soluções arquitetônicas, com o case TOM Delfim Moreira, um projeto de alto padrão no Leblon, Zona Sul do Rio, com apenas seis unidades. A premiação é uma das mais importantes do setor.



Prêmio Marcas Mais Estadão

Recebemos o terceiro lugar na categoria Melhores Construtoras.



Ética e Transparência

GRI 3-3: RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA, 3-3: ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Governança Corporativa

Somos a Gafisa S.A., uma sociedade anônima de capital aberto com ações negociadas na B3 desde 2006 e integrante do Novo Mercado da bolsa de valores brasileira, o mais alto nível de governança corporativa da instituição. **GRI 2-1**

Além disso, participamos do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) de 2023, que assegura nosso compromisso com governança e sustentabilidade (ESG), a partir dos mais rigorosos critérios do mercado brasileiro.

Atentos às demandas da sociedade e do mercado, revisamos e aprimoramos periodicamente nossa política de governança, sempre contando com a

participação de acionistas, conselheiros, diretores, lideranças e colaboradores.

Seguimos todas as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para equidade no acesso a informações e prestação de contas. Em 2023, concluímos a saída voluntária da Bolsa de Nova York, mantendo, porém, o mesmo alto padrão nas políticas de governança e *compliance*.

Ao longo do ano, passamos por uma mudança na diretoria da companhia e Sheyla Resende assumiu a posição de CEO da Gafisa após 13 anos na empresa.

Atentos às demandas da sociedade e do mercado, revisamos e aprimoramos periodicamente nossa política de governança



Estrutura Organizacional

GRI 2-9, 2-19, 2-20

CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO (CA)

AUDITORIA INTERNA

DIRETORIA EXECUTIVA

COMITÊ DE GOVERNANÇA
E REMUNERAÇÃO

COMITÊ DE AUDITORIA (COAUD)

COMITÊ ESG

COMITÊ DE LANÇAMENTOS

COMITÊ DE COMPRA DE TERRENO

COMITÊ DE RISCOS

COMITÊ DE DIVERSIDADE

COMITÊ DE INVESTIMENTO

COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA.

Nossa estrutura de governança é formada pelo Conselho de Administração (CA), pela Auditoria Interna e pela Diretoria Executiva. Conta também com nove comitês de assessoramento: Comitê de Governança e Remuneração, Comitê de Auditoria (CoAud), Comitê ESG, Comitê de Lançamentos, Comitê de Compra de Terreno, Comitê de Riscos, Comitê de Diversidade, Comitê de Investimento e, a partir de 2024, com o Comitê de Ética e Conduta.

Há ainda a Assembleia Geral de acionistas, que elege os membros do Conselho de Administração e, entre outras atribuições, supervisiona o desenvolvimento das políticas de remuneração da companhia, fixando o valor anual da remuneração, após consultar *stakeholders*. Esse processo inclui a definição de objetivos, análise de mercado, elaboração de pacotes de remuneração, avaliações de desempenho e revisões periódicas e, em 2023, não envolveu consultores de remuneração.

Em relação à remuneração dos administradores, estabelecemos regras e diretrizes para

a composição do pacote de remuneração dos Membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, quando instalado, do Comitê de Auditoria, bem como dos Diretores Estatutários, buscando aumentar o engajamento e estimular a expansão, o êxito e a consecução dos objetivos sociais da companhia, além do alinhamento entre a companhia e os membros da Administração e órgãos de assessoramento.

Dessa forma, as políticas de remuneração da liderança da organização incluem os formatos fixo e variável, com benefícios diretos e indiretos para os membros da Diretoria, estatutária e não estatutária. A remuneração variável se baseia em incentivos de curto, médio e longo prazos, visando ao alcance de resultados que gerem valor aos acionistas e cumpram as metas anuais da companhia. Os membros podem ser beneficiados com um bônus de contratação em casos específicos, sendo que, a depender de alguma definição, pode ocorrer devolução de bônus e incentivos. Benefícios de aposentadoria não são previstos.

Supervisão de práticas

Os órgãos de governança destacam-se por seu papel essencial na supervisão das práticas que influenciam a economia, o meio ambiente e a sociedade. Contamos também com auditores independentes, que são contratados para auditar as Demonstrações Financeiras da Gafisa e reportar diretamente aos comitês, garantindo que eles estejam em conformidade com as leis.

O processo de seleção e nomeação de conselheiros e seus comitês se baseia em critérios estruturados, destacando-se a independência, competências, experiências e o envolvimento tanto dos *stakeholders* quanto da alta administração. O modelo garante transparência e adequação ao perfil desejado, com ênfase na educação continuada dos membros, o que garante alinhamento com os valores e metas da organização. **GRI 2-10**

Conselho de Administração GRI 2-9, 2-12

Mais alto órgão de governança, o Conselho de Administração (CA) é responsável pelas decisões e formulações de diretrizes que dizem respeito aos negócios da companhia, incluindo as estratégias de longo prazo. O órgão pode nomear diretores executivos e supervisionar suas atividades e deve aprovar o orçamento operacional e o plano de negócios da empresa. Todas as decisões são ratificadas por voto.

O Conselho tem também o papel fundamental de garantir eficácia nos processos, responsabilizando-se pela avaliação, identificação de melhorias, comunicação e monitoramento dos impactos, com análises realizadas de forma contínua. É responsável ainda pela supervisão e pelo estabelecimento de diretrizes para a gestão dos impactos.

Fica a cargo do Conselho de Administração engajar *stakeholders* por meio de reuniões, relatórios e auditorias externas para identificar e gerenciar impactos. Os resultados desses processos influenciam a gestão dos negócios pela análise de métricas, discussões, tomadas de decisão estratégica, estratégicas e monitoramento contínuo.

Adotamos uma série de medidas para promover o tema “desenvolvimento sustentável” no órgão, incluindo acesso a informações atualizadas, comunicação interna com conteúdo sobre sustentabilidade e engajamento constante da liderança. Contamos com a colaboração com instituições de pesquisa com foco em sustentabilidade e com a formação de comitês e grupos de trabalho especializados no tema. **GRI 2-17**

Ao fim de 2023, o Conselho de Administração da Gafisa era formado por cinco membros, todos profissionais gabaritados e de respeitada reputação no mercado e com conhecimento necessário para o nosso negócio, tanto na área de governança, gestão, investimentos, comercial e mercado imobiliário.

Todos possuem mandato de 2 anos e nenhum possui função executiva na Companhia. Além disso, 3 dos membros são independentes. A escolha destes profissionais não reflete a representação de grupos sociais sub-representados nem a representação direta de grupos específicos de *stakeholders*.

Vale atentar que o desempenho do Conselho de Administração é avaliado pela organização, que supervisiona impactos socioambientais e econômicos ao revisar relatórios e documentações, de forma independente e em eventos específicos. Em resposta às avaliações, são criados comitês especializados e realizadas revisões das políticas e estratégias organizacionais, garantindo que o Conselho, que representa os acionistas, opere de maneira eficiente e alinhada aos interesses da empresa e seus impactos. **GRI 2-18**

Formação do Conselho

Presidente

Eduardo Larangeira Jácome
50 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM
GESTÃO EMPRESARIAL

Membros

Antonio Carlos Romanoski
ADVOGADO HÁ MAIS DE 30
ANOS. EXPERIÊNCIA EM GESTÃO
E ASSESSORIA EMPRESARIAL

Leo Julian Simpson
ADVOGADO FINANCEIRO
BRITÂNICO. MAIS DE 40 ANOS
DE EXPERIÊNCIA COMO
ADVOGADO FINANCEIRO EM
EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Gilberto Bernardo Benevides
MAIS DE 40 ANOS NO
SETOR IMOBILIÁRIO

**Thomas Cornelius Azevedo
Reichenheim**
FORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
E DIREITO, TAMBÉM INTEGRA O
COMITÊ DE AUDITORIA

Diretoria Executiva GRI 2-12

Aos altos executivos cabe liderar a estratégia organizacional, missão e valores da empresa. Nesse processo, adotamos métodos como avaliação de riscos financeiros, análise custo-benefício, monitoramento econômico e responsabilidade social para gerenciar eficazmente nossos impactos.

Com no mínimo duas e no máximo oito pessoas, eleitas para mandato de três anos, é responsável pela administração dos negócios, exceto em decisões que dizem respeito à Assembleia Geral e ao Conselho de Administração. É representante legal da companhia e deve realizar o monitoramento das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pela Assembleia Geral dos Acionistas e pelo Conselho de Administração.

Entre os membros obrigatoriamente devem estar o Presidente e o Diretor Financeiro, conforme disposto no Estatuto Social. Até dezembro de 2023, seis pessoas integravam a Diretoria:

Formação da Diretoria em 2023

Sheyla Castro Resende
DIRETORA-PRESIDENTE

Edmar Prado Lopes Neto
DIRETOR FINANCEIRO E DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luis Fernando Ortiz
VICE-PRESIDENTE DE NEGÓCIOS

Renata Yamada
VICE-PRESIDENTE DE GESTÃO & JURÍDICO

Frederico Pereira Kessler
DIRETOR EXECUTIVO DE INCORPORAÇÃO

Taimir Larissa Contro Barbosa
DIRETORA EXECUTIVA DE CONTROLADORIA

Comitê de Diversidade



Atentos à relevância de nossas atividades, não somente no mercado imobiliário, mas também na criação de uma sociedade mais justa e inclusiva, criamos no fim do ano de 2023 nosso Comitê de Diversidade.

É formado por seis colaboradores da equipe, que se candidataram voluntariamente para atuarem quando o assunto é promoção da diversidade no ambiente corporativo. Eles são responsáveis por promoverem debates e ações de conscientização que ajudem a combater preconceitos e a valorizar a diversidade.

Gestão de Impactos e Conflito de Interesses

A organização integra e implementa compromissos de política sob a supervisão do Conselho de Administração, estabelecendo metas, responsabilidades e comunicação clara em todos os níveis. Esses compromissos são embutidos em estratégias, políticas, operações e relações de negócios por meio de seleção de parceiros, auditorias e inclusão de práticas sustentáveis. Apesar dessa abordagem abrangente, a organização não fornece treinamentos específicos para esses compromissos. **GRI 2-24**

O processo de mapeamento de impactos envolve a identificação das atividades da empresa e a coleta de dados relevantes. A gestão dos impactos é uma responsabilidade compartilhada entre o CEO, VP e CFO, encarregados de estratégias de sustentabilidade, avaliação de desempenho, conformidade regulatória, publicação de relatórios, inovação e análise de riscos. Essas atividades são reportadas ao Conselho de Administração em apresentações executivas de forma contínua e anual. **GRI 203-2, 2-13**

Os processos de análise e aprovação das informações presentes nesse relatório e dos nossos temas materiais envolvem uma série de etapas conduzidas pelo Conselho de Administração. Inicialmente, o comitê de relato de sustentabilidade realiza uma análise detalhada, seguida pela etapa de comunicação e divulgação das informações. Posteriormente, o Conselho de Administração executa uma análise final para aprovação, garantindo que tanto o relatório quanto os temas materiais reflitam o desempenho da organização em questões de sustentabilidade. **GRI 2-14**

Um comitê de ética ou revisão avalia as situações e revisa regularmente as políticas. Os conflitos revelados aos *stakeholders* incluem participações cruzadas em administrações, participações acionárias cruzadas com fornecedores e a existência de acionistas controladores, garantindo transparência e integridade nas operações. **GRI 2-15**

Em relação aos impactos econômicos indiretos – considerados significativos para a empresa, os *stakeholders* e as políticas e agendas nacionais e internacionais – destacam-se:

Para prevenir e mitigar conflitos de interesse, implementamos uma série de políticas e procedimentos, como a divulgação pública de tais conflitos e o treinamento dos envolvidos

Impactos Econômicos Indiretos

GRI 3-3: RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA, 203-2

Positivos

Criação de empregos
Desenvolvimento local de fornecedores
Investimentos educacionais
Doações comunitárias
Inovações tecnológicas
Avanços na infraestrutura

Negativos (baixo risco)

Poluição ambiental
Influências no tráfego local
Influências na saúde pública

Integridade e Compliance

Acreditamos que o sucesso de qualquer negócio dependa da observância de valores éticos e morais. A força de uma marca se alicerça não somente na qualidade de seus produtos, serviços e na capacidade técnica de seus profissionais, mas também na conduta pessoal, profissional e corporativa adotada por todos os envolvidos no negócio, desde colaboradores, até diretores e fornecedores.

Pensando nisso, seguimos nossos rigorosos Código de Ética e Conduta e Código de Conduta do Fornecedor, que estabelecem diretrizes de condutas em diversas situações. Mantemos padrões elevados de transparência na divulgação de resultados e no acompanhamento de questões sociais e ambientais das obras, mostrando nosso compromisso com a construção de uma sociedade mais justa, igualitária e inclusiva, que respeite tanto as pessoas como o meio ambiente.

Possuímos compromissos para reparar impactos negativos causados por nossas ações, com mecanismos de denúncia para identificar as reclamações. A ferramenta é acessível a qualquer *stakeholder*, 24 horas por dia, sete dias por semana, em português e inglês. O canal é operado por uma terceira parte que assegura a confidencialidade e permite o anonimato dos denunciantes. Em 2023, a organização recebeu 44 denúncias que foram analisadas pelas equipes interna e externa, sem a necessidade de ações de reparo. A eficácia desses mecanismos é monitorada pela companhia por meio de relatórios sobre o volume de denúncias recebidas, embora não se meça o grau de satisfação dos usuários com os resultados. **GRI 2-25**

Além disso, a organização fornece treinamentos, capacitações, manuais e plataformas de *e-learning* para orientação sobre políticas responsáveis, além de promover o compartilhamento de melhores práticas. Para relatar condutas inadequadas ou não conformidades, estão disponíveis canais de denúncias, números telefônicos e mecanismos *online*, assegurando transparência nas práticas organizacionais. **GRI 2-26, 2-29**

Abrangente, a estratégia de comunicação da Gafisa garante que todas as partes interessadas estejam bem-informadas sobre suas iniciativas, práticas e resultados. Para isso, há canais internos de comunicação e externos, como o *site* da companhia, o *site* de Relação com Investidores, a Ouvidoria, a Assessoria de Imprensa e as Redes Sociais. Este engajamento visa identificar e mitigar impactos negativos, compreender necessidades, melhorar a tomada de decisão, gerenciar riscos, promover inovação, atender a requisitos regulatórios, fortalecer a reputação, promover sustentabilidade e atender às expectativas dos investidores. **GRI 2-29**

saiba + aqui

Código de Ética e Conduta

saiba + aqui

Código de Conduta do Fornecedor

Canais de Denúncia

GRI 2-25, 2-26

Nosso Canal de Denúncia visa inibir qualquer violação ao Código de Ética e Conduta. Incentivamos a todos os colaboradores e *stakeholders* a denunciarem eventuais ocorrências ou comportamentos que não estejam de acordo com nossos princípios éticos, morais e legais.

As denúncias são anônimas e passam por um processo imparcial e sigiloso de apuração, conduzido pelo Comitê de Auditoria. Da mesma forma, qualquer colaborador eventualmente acionado para auxiliar no processo de apuração assinará um termo de sigilo para condução dos trabalhos, bem como o compromisso de total imparcialidade sobre todos os fatos retratados.

Nossos clientes também têm um canal exclusivo para reclamações, solicitações e apuração de eventuais violações de privacidade e proteção de dados, em protecaodados@gafisa.com.br.

saiba + aqui ▼

Canal Confidencial



Gestão de Riscos

Com intuito de identificar, avaliar, monitorar, prevenir e controlar riscos que possam afetar a saúde financeira da empresa e a segurança de colaboradores, seguimos uma criteriosa matriz de risco, que é acompanhada de perto pela Diretoria para a tomada imediata de ações.

Todos os riscos identificados pelos gestores são registrados em um sistema eletrônico e analisados quanto à sua relevância, probabilidade e impacto, para que seja possível definir estratégias de tratamento e planos de ação específicos.

A nossa matriz de riscos é pautada nas diretrizes do modelo Coso ERM (Enterprise Risk Management) e em uma Análise Geral de Riscos (AGR) que avalia todas as operações da empresa. Na mesma linha, mantemos um processo de mapeamento de riscos de caráter multidisciplinar, que considera questões relacionadas à estratégia da empresa, finanças, operações, segurança cibernética e corrupção.

Vale pontuar que adotamos uma abordagem na avaliação dos riscos relacionados à corrupção que inclui desde a análise de negócios até a identificação de áreas de alto risco. Este processo inclui a revisão das políticas e procedimentos, além de enfatizar a importância do treinamento e da conscientização dos colaboradores. **GRI 205-1**

A empresa utiliza uma matriz de risco supervisionada pela Diretoria para identificar, avaliar e controlar riscos que afetam sua saúde financeira e a segurança dos colaboradores

As atividades de controle são avaliadas pela administração da empresa e certificadas por um auditor independente. Em 2023, as principais ações adotadas para prevenção de riscos foram:

Benchmarking contínuo,

pesquisando e avaliando práticas e procedimentos de empresas concorrentes do ramo para otimização de nossa empresa a partir da análise das melhores práticas existentes no mercado

Parceria com fornecedores estratégicos

que possibilita contratações antecipadas, para antever variações de mercado que possam impactar nos valores, distribuição ou qualidade de produtos

Adoção das diretrizes definidas pela norma internacional ISO 31000,

que estabelece diretrizes para a gestão de riscos e orientações sobre como empresas podem monitorar, avaliar, identificar e controlar riscos de maneira eficaz, sem afetar seus modelos de negócio

Com tais iniciativas, logramos fortalecer a governança e aumentar a transparência do nosso negócio, evitando situações que possam ocasionar a perda de recursos ou acarretar o não cumprimento das metas. Cada um de nossos colaboradores torna-se responsável por tomar consciência dos riscos envolvidos em sua respectiva área.

Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional ^{1, 2, 3, 4, 5} GRI 205-2

		2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Diretoria	Número	9	1	12	12
	Percentual	100%	11%	100%	100%
Gerência	Número	91	37	45	45
	Percentual	100%	41%	100%	100%
Chefe/ coordenação	Número	90	29	106	54
	Percentual	100%	32%	100%	51%
Profissionais	Número	210	85	214	103
	Percentual	44,78%	46,44%	100%	48%
Especialistas	Número	11	6	10	4
	Percentual	2,35%	3,28%	100%	40%
Equipe de campo (obras)	Número	-	-	0	0
	Percentual	-	-	0%	0%
Técnicos	Número	-	-	0	0
	Percentual	-	-	0%	0%
Total	Número	469	158	387	218
	Percentual	100%	34%	100%	56%

¹ Em 2022, todos os membros do órgão de governança foram informados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção.

² Em 2023, três membros foram informados sobre as políticas anticorrupção e todos receberam capacitação. 451 empregados (100%) foram informados sobre a política anticorrupção e 249 (55%) receberam a capacitação. Entre os parceiros de negócios, 18,5 mil fornecedores foram informados (100%) e 7.973 (43%) foram capacitados em práticas anticorrupção. Todos os indivíduos são da região Sudeste.

³ A divulgação das políticas anticorrupção da organização é realizada por meio da publicação do nosso código de conduta no site da companhia.

⁴ As categorias funcionais foram reformuladas neste indicador, razão pela qual não dispomos de dados históricos para algumas categorias nos anos anteriores.

⁵ Os percentuais foram arredondados para melhor análise dos dados.

A hand holding a yellow pencil points towards a document on a wooden desk. The document features architectural drawings and a GRI 3-3 matrix. The matrix has columns for 'GRI 3-3: RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA' and 'GRI 3-3: RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA'. The Gafisa logo is visible in the bottom right corner of the document.

Responsabilidade Social e Corporativa

GRI 3-3: RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA

Experiência do Cliente

A experiência do cliente é um dos elementos importantes para a Gafisa, contribuindo para sua reputação no mercado imobiliário de alto padrão, como uma empresa dedicada a oferecer uma jornada satisfatória a seus clientes.

A excelência no atendimento é um dos pilares dessa experiência. Nossos colaboradores são capacitados para oferecer um serviço de altíssima qualidade, combinando abordagem atenciosa com conhecimento profundo dos produtos, dados coletados por ferramentas de análise e uma atuação focada em melhoria contínua para que os clientes tenham suas necessidades prontamente atendidas em um processo de encantamento.

Dentre as principais atualizações do ano, destacam-se: a revisão da régua de relacionamento, o desenvolvimento de experiências exclusivas e a atualização de conteúdos e identidade visual dos materiais.

Para que cada interação com o cliente seja única, a personalização é um elemento central nessa jornada: oferecemos uma variedade de serviços personalizados, permitindo que

os clientes adaptem os seus projetos de acordo com suas preferências individuais, imprimindo suas identidades nas residências e criando um vínculo positivo com a marca.

Ineditismo e Tradição

Além de trazer a herança da nossa marca, investimos em tecnologia para garantir a atualização e a melhoria contínua dos serviços, com plataformas intuitivas e fácil acesso às informações.

Utilizamos também realidade aumentada e inteligência artificial para oferecer experiências interativas, como a visualização virtual dos projetos.

Atendimento Exclusivo Gafisa



Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Nosso compromisso com práticas éticas e sustentáveis, desde a escolha de materiais até os processos de produção, também nos conectam diretamente com consumidores que identificam empresas que possuam esse valor em ativar uma série de soluções de apoio ambiental e social. Além disso, promovemos iniciativas de gentilezas urbanas, que conectam e contribuem com todo o entorno.

No ano de 2023 destacam-se: arte urbana nos tapumes, aplicada por relevantes artistas e marcas como Ananda Nahu, em Ipanema - no Rio de Janeiro e a grife Missoni, no Itaim Bibi - em São Paulo e o projeto de revitalização da Renato Paes de Barros em São Paulo, com o enterramento dos cabos elétricos da região, proporcionando maior valorização local.

Para mais informações sobre as políticas, compromissos e comitês, acesse os seguintes *links*: [Código de Ética e Conduta](#), [Código de Conduta do Fornecedor](#), [Política de Privacidade](#), [Política ESG](#), [Canal de Denúncia](#) e [Vizinhos Gafisa](#). **GRI 2-23**



Arquitetura Inteligente

Sustentabilidade não é somente uma palavra em voga, mas sim um conjunto de práticas cada vez mais necessárias para garantir qualidade de vida e bem-estar, sobretudo nas grandes cidades. A arquitetura inteligente é uma ferramenta importante nesse processo, uma vez que visa aliar o melhor do *design* com materiais nobres e técnicas inovadoras de construção, integrados a soluções que otimizem o uso de recursos naturais e promovam a satisfação de seus clientes.

Nos empreendimentos Gafisa, apostamos nesse modelo, garantindo projetos com *design* diferenciado e irreplicáveis, promovendo uma maior integração entre áreas construídas e a natureza e conciliando planejamento, tecnologia e meio ambiente. Os projetos Gafisa valorizam temas como reúso e utilização inteligente da água, iluminação natural, utilização de materiais naturais como madeira e pedras, incentivo ao uso de bicicletas e carros elétricos. Além disso, durante a construção, é dada atenção máxima aos resíduos, ao destino correto dos descartes e à economia de água e energia.

Os projetos Gafisa valorizam a arquitetura como um grande diferencial, adotando materiais nobres e sofisticados aliados a soluções sustentáveis



CASA COR Rio de Janeiro

Em 2023, patrocinamos a CASACOR Rio de Janeiro, mostra carioca de arquitetura, *design* de interiores e paisagismo. Com o tema e formato de Hotel Boutique, a 32ª edição do evento aconteceu no Palacete Brando Barbosa, uma mansão do século XIX, no Jardim Botânico, de 15 de agosto até 15 de outubro, e contou com 44 ambientes assinados por célebres arquitetos.

Nossa presença foi marcada com o Bar do Jardim Gafisa CASA COR, um espaço desenvolvido pelos arquitetos Diego Raposo e Manuela Simas, em uma localização privilegiada dentro da mostra, próximo ao chafariz, local de grande circulação de público e visibilidade da marca.

O Bar do Jardim Gafisa foi um espaço que proporcionou aos visitantes momentos de desconpressão e relaxamento, com música, *drinks* especiais e eventos exclusivos para convidados. Além disso, realizamos uma série de atividades para o público e eventos exclusivos às quintas-feiras, como o Sunset Gafisa, com atrações para tornar os fins de tarde ainda mais agradáveis.





Brazil Builds

Em agosto, aconteceu o evento de lançamento do livro *Brazil Builds*, uma releitura 80 anos após a primeira edição desta obra, exposta no MoMA (Museu de Arte Moderna de Nova York) em 1943. Patrocinada pela Gafisa, a edição mostra a relevância da arquitetura brasileira, desde seus aspectos mais tradicionais até suas inovações tecnológicas – história essa da qual a construtora se orgulha em fazer parte.

Esta nova edição foi especialmente preparada para o público brasileiro, que agora pode conhecer melhor os projetos dos mais proeminentes arquitetos que atuaram ao longo de três séculos, por meio de belíssimas fotografias e desenhos. A imagem da sobrecapa da publicação, considerada poética, registra o movimento de terra que antecede muitas construções: o espaço aberto a ser preenchido por novas histórias.



Biofilia nos Empreendimentos

Integrar espaços de convívio humano com a natureza. Esse é o objetivo da arquitetura biofílica, uma ferramenta para promover o bem-estar de modo sofisticado e sustentável. Por isso, apostamos na biofilia em empreendimentos de alto padrão, seguindo uma tendência já consolidada em grandes cidades pelo mundo, que incentivam a criação de corredores verdes em áreas onde anteriormente só havia concreto e também a formação de ambientes bem iluminados, ventilados e que trazem bem-estar aos moradores.

Trata-se de uma escolha para que nossos empreendimentos possam unir *design* e materiais inovadores, sem desprezar o uso de soluções que garantam maior eficiência energética. Essas práticas ajudam a otimizar processos e reduzir custos de construção e manutenção, além de produzir impactos positivos na cidade, com economia de energia e água.

Nossos projetos trazem jardins verticais, fachadas ajardinadas, ventilação natural, isolamento térmico e outros elementos que ajudam a diminuir as emissões de carbono e beneficiam o meio ambiente, a saúde e o bem-estar das pessoas que circulam na região.

Evolve Vila Mariana

Com a previsão do plantio de diversas árvores nativas e o uso de áreas com lajes verdes, este empreendimento consegue unir elegância e sustentabilidade no mesmo endereço.



Tonino Lamborghini San Paolo

Neste empreendimento buscamos **maior integração** entre natureza, fachada e áreas externas de convívio pelo uso de jardineiras com irrigação automática.



Invert Campo Belo

Detentor dos certificados GBC Condomínio e Fitwel, que valorizam a integração da arquitetura com a natureza, onde o verde é onipresente em toda fachada e nas áreas comuns. Um exemplo legítimo de arquitetura biofílica, que se destaca dos demais edifícios do entorno por conciliar natureza, beleza e estilo.





Relacionamento com a Vizinhança

Acreditamos na integração entre nossos empreendimentos e os seus entornos, em uma relação respeitosa e de diálogo com a vizinhança. Afinal, construir também é integrar e unir. Nesse sentido, disponibilizamos um canal exclusivo para atendimento aos vizinhos e uma régua de relacionamento com pontos de contato durante toda jornada de desenvolvimento do produto.

Sabendo que nossas atividades têm potencial de gerar impactos nas cidades e nas comunidades locais, investimos em ações que garantam uma relação de proximidade entre nossos empreendimentos e a população local. **GRI 413-2**

Um dos destaques é o Invert Campo Belo que conta com iniciativas de gentileza urbana, como, por exemplo: ampliação da largura e ajardinamento das calçadas, mobiliários urbanos, vagas para bicicletas e uma praça aberta à vizinhança, garantindo

espaços de convivência e integração entre o empreendimento e seu entorno.

Em outros terrenos para futuros lançamentos, promovemos um acordo com operadoras de energia e telefonia e investimos no enterramento de fios e retirada de postes, melhorando o fluxo de pedestres nas calçadas e valorizando o entorno. São alguns dos benefícios para tornar a convivência na cidade mais interessante e acolhedora.

Participamos ativamente de associações profissionais do setor, como o Sindicato da Habitação (Secovi), e estamos em discussões relevantes para o mercado, como as relacionadas ao Plano Setorial de Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa. Essa participação nos permite colaborar com o desenvolvimento e aprimoramento do setor, bem como nos manter atualizados sobre questões e tendências relevantes. **GRI 2-28**

Voluntariado GRI 203-1

Com o trabalho de muitas mãos ajudamos a construir um mundo melhor. Com essa premissa firmamos uma ação de voluntariado com a Construide, organização não governamental que realiza mutirões com voluntários para ajudar a construir moradias para famílias em situação de vulnerabilidade social.

O Time Gafisa arregaçou as mangas e colocou literalmente a mão na massa, arrecadando recursos financeiros para as obras e participando da construção de casas de alvenaria em regiões mais necessitadas.

Além disso, nossos colaboradores se engajaram nas campanhas do agasalho 2023, que permitiram a doação de kits com roupas e produtos de higiene para a Cruz Vermelha (RJ) e mais de 100 cobertores e agasalhos para o projeto SP Invisível (SP), para garantir um inverno mais seguro e confortável para pessoas em vulnerabilidade social. Também trabalhamos junto ao Projeto Acreditar e à ONG Pequeno Cidadão na Páscoa Solidária, doando mais de 150 ovos de Páscoa para crianças.

R\$ 28 mil

Total de investimentos em doações de produtos, repasse de verba, serviços e voluntariado

Os projetos, focados em espaços sociais e comunitários, visam à melhoria da qualidade de vida, apoio a moradias dignas e incentivo social. O total de investimentos em doações de produtos, repasse de verba, serviços e voluntariado totalizaram R\$ 28 mil.



Cadeia de Fornecedores

GRI 2-6, 3-3: GESTÃO DE FORNECEDORES

O mesmo padrão de excelência que entregamos em nossos empreendimentos também está presente nos relacionamentos com fornecedores de serviços e materiais, em parcerias éticas, duradouras e pautadas pela confiança.

Encerramos 2023 com uma base ativa de 13.394 fornecedores locais e nacionais, de diversos tamanhos e tipos, que refletem a complexidade das operações no setor imobiliário, incluindo fornecedores de produtos, serviços, insumos e terceirizados. Nossa cadeia de valor abrange desde o desenvolvimento do negócio até a assistência técnica pós-venda e não sofreu mudanças significativas em comparação ao período anterior.

Além disso, colaboramos com operadores de logística, subcontratados e terceirizados de *marketing* e publicidade, essenciais para nossas atividades.

Desde 2022, todos os contratos seguem nosso [Código de Conduta do Fornecedor](#), que reforça o compromisso Gafisa com a responsabilidade socioambiental e repudia qualquer desvio de conduta, incluindo corrupção, suborno, assédios, abuso de poder, discriminação, conflito de interesse, descumprimento de legislações trabalhistas e viagens-cortesias.

É fundamental que nossos fornecedores estejam alinhados às práticas ESG, aos valores Gafisa e ao nosso Código de Ética, em especial nos termos referentes a violação dos direitos humanos e promoção de trabalho decente. Além disso, incluímos na avaliação de fornecedores o pilar “Meio Ambiente”, garantindo uma análise abrangente e periódica dentro do processo de Avaliação de Fornecedores da empresa.

600

fornecedores ao Portal de Contratação, plataforma de verificação de antecedentes que segue os princípios ESG

100%

dos novos fornecedores de 2023 foram selecionados de acordo com critérios ambientais e sociais

A responsabilidade pela gestão de fornecedores é da Gerência de Suprimentos, que estabelece as estratégias de monitoramento, avaliação, transparência, comunicação e aprendizado contínuo. A eficácia da gestão é verificada por auditorias internas e externas, *benchmarking*, e a avaliação do progresso se dá por metas específicas, como a homologação de fornecedores.

Uma das iniciativas é a submissão de novos fornecedores ao Portal de Contratação, uma plataforma de verificação de antecedentes que utiliza critérios ESG como parâmetro de análise. Em 2023, 796 novos fornecedores foram contratados, sendo 100% deles selecionados com base em critérios sociais e ambientais. Em 2022, apenas 9% dessa seleção considerou critérios ambientais e nenhum novo fornecedor havia sido avaliado socialmente. **GRI 308-1, 414-1**

Parte da nossa cadeia de suprimentos é monitorada semanalmente em um farol de contratações, que nos permite contratar antecipadamente e minimizar impactos

Em 2023, 86% dos nossos gastos com fornecedores foram destinados a fornecedores locais, 3,54 pontos percentuais a mais que em 2022, quando o percentual gasto com fornecedores dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro foi de 82,46%. **GRI 204-1**

Lado a lado

Em 2023, começamos a implantar nosso sistema de homologação da cadeia de suprimentos, no qual parametrizamos critérios de avaliação dos fornecedores, incluindo temas como *compliance*, meio ambiente, segurança do trabalho e resposta técnica, além de cumprimento de prazos, qualidade e garantia.

Os fornecedores são avaliados e apontados no que devem melhorar para responder ao

padrão de qualidade Gafisa. A expectativa é que o sistema também faça a gestão de contratos, elaboração de minutas e permita coleta de assinaturas, otimizando processos e aumentando a segurança nos negócios.

Parte da nossa cadeia de suprimentos é monitorada semanalmente em um farol de contratações, que nos permite contratar antecipadamente e minimizar impactos. Nele, possuímos um indicador de *saving* para *performance* de suprimentos no qual as empresas são acompanhadas pelo SLA.

Em 2023, ampliamos nossa parceria com fornecedores estratégicos, acompanhando ainda mais de perto as cadeias produtivas para identificar possíveis variações com antecedência.



Em 2023, realizamos o **primeiro Encontro de Fornecedores Gafisa** no qual, entre outras atividades, premiamos parceiros que se destacaram na cadeia de suprimentos, em categorias como “Fornecedor Destaque” e “Prêmio Qualidade”

Transformação Digital

GRI 3-3 Inovação para a sustentabilidade

Em 2023, fechamos uma parceria com o Senai São Paulo para oferecer a 50 fornecedores de pequeno e médio portes uma Jornada de Transformação Digital. O objetivo é auxiliá-los no desenvolvimento de processos e estratégias de digitalização dos serviços, para otimizar processos e reduzir impactos ambientais. O programa aborda também estratégias empresariais, sustentabilidade do negócio e otimização de processos.

50

fornecedores de pequeno e médio portes receberam a **Jornada de Transformação Digital** do Senai São Paulo

Fornecedores com impactos ambientais negativos potenciais e reais^{1, 2, 3, 4, 5} GRI 308-2

	2022 ¹	2023
Número de fornecedores avaliados em impactos ambientais	328	1.471
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos	5	441
Impactos ambientais negativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores	Consumo de recursos naturais e emissão de GEE	Geração de resíduos e emissão de GEE
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	5	0
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	100%	0%
Número de fornecedores identificados como tendo impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	0	0
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	0%	0%

¹ Formato de avaliação iniciado em 2022, por isso não há comparações com anos anteriores.

² Todos os nossos fornecedores passam por uma avaliação rigorosa dos requisitos ambientais mínimos durante o processo de homologação. Isso explica o aumento verificado, já que, desde o relatório de 2023, mais fornecedores foram homologados.

³ Não foram necessários planos de ação específicos ou relações encerradas, pois não identificamos não conformidades significativas no período em questão.

⁴ O processo de avaliação inclui controles e monitoramentos por meio das áreas de Segurança, Saúde do Trabalho, Meio Ambiente e Qualidade. Isso inclui a adoção de boas práticas relacionadas ao uso de energia e água, gestão de recursos naturais, controle de resíduos, implementação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), realização de inspeções e na concepção de produtos.

⁵ O processo de Avaliação de Desempenho de Fornecedores foca nos impactos ambientais nos canteiros de obras. As atividades externas são avaliadas indiretamente por meio da documentação durante a homologação.

Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomada^{1, 2, 3} GRI 414-2

	2021	2022	2023 ²
Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos sociais	142	962	1.159
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos reais e potenciais	38	8	80
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos significativos, reais e potenciais, com os quais as melhorias foram acordadas em decorrência da avaliação	12	5	223
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos com os quais foram acordadas melhorias em decorrência da avaliação realizada	32%	63%	28%
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos com os quais as relações foram encerradas em decorrência da avaliação	1	3	0
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos com os quais as relações foram encerradas em decorrência da avaliação	3%	38%	0%

¹ Os dados percentuais foram arredondados para facilitar a análise.

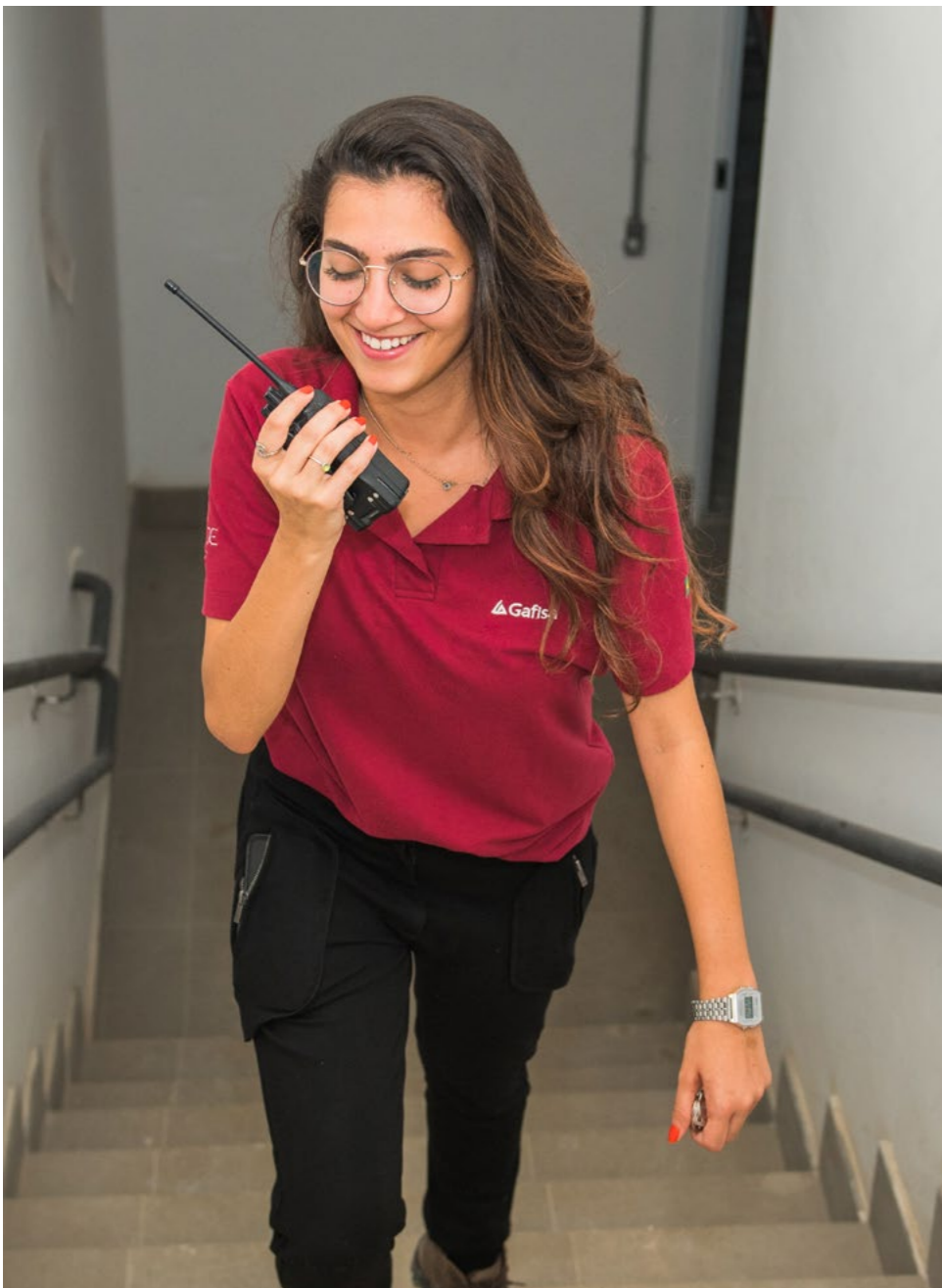
² Não identificamos fornecedores que tenham causado impactos negativos *in loco*, ou seja, durante as obras e avaliados tecnicamente pelos engenheiros e técnicos, bem como por meio das monitorias periódicas. Os impactos negativos identificados foram principalmente associados a questões judiciais, referentes à prestação de serviços históricos, como descumprimento de obrigações trabalhistas. Apesar desse cenário, não ocorreu nenhum distrato ou encerramento de contrato devido a esses impactos em 2023.

³ Casos em que Gafisa foi efetivamente convocada a prestar esclarecimentos.



Capital Humano

GRI 3-3: CAPITAL HUMANO



Nossos Talentos

Encerramos o ano com uma equipe de 388 pessoas, 232 homens e 156 mulheres, empenhados em alcançar os resultados da companhia. **GRI 2-7**

388
Pessoas

Não temos dúvida que o nosso maior patrimônio são as pessoas que diariamente constroem a Gafisa. Reunimos um time de excelência, com alta capacidade de resolução de problemas e inovação em todos os nossos processos.

232
Homens

Cientes da importância e do valor da nossa equipe, investimos constantemente em programas de atração, desenvolvimento e retenção de profissionais. No plano estratégico da Gafisa, a área de Recursos Humanos responde diretamente para a CEO, o que reforça a importância da gestão de pessoas na estratégia da companhia.

156
Mulheres

Em 2023, ocorreram mudanças significativas na diretoria da empresa, resultado de um conjunto de reestruturações organizacionais já implementadas e da conclusão do processo de aquisição e integração da Bait, para que a Gafisa ocupe um lugar ainda mais destacado no segmento de luxo.

Após dez anos de atuação na equipe de engenharia e quatro no corpo executivo da empresa, Sheyla Resende assumiu a posição de CEO da Gafisa. Luis Ortiz, colaborador da empresa há 12 anos, quatro destes como Diretor de Incorporação, assumiu a vice-presidência de Negócios, passando a gerir também as áreas de Novos Negócios e Jornada do Cliente. Renata Yamada, que atua na Gafisa desde 2019, passou a ocupar o cargo de vice-presidente de Gestão & Jurídico. Edmar Prado Lopes Neto assumiu o cargo de diretor Financeiro e de Relações com Investidores.

Juntos eles compõem um time de executivos de excelência para conduzir os negócios e gerir e deliberar sobre as decisões estratégicas da empresa.



Para desenvolver e direcionar o time, no Encontro de Líderes foram debatidos os resultados financeiros e os novos negócios

Encontro de Líderes

Frente às mudanças na direção da companhia, em 2023 realizamos dois Encontro de Líderes, em São Paulo, para possibilitar o alinhamento entre a diretoria executiva e demais líderes da empresa, que são responsáveis por nortear as ações da companhia nas áreas que gerenciam, com base nas prioridades da alta liderança.

Entre os temas debatidos estavam os resultados financeiros e os novos negócios da companhia, o que ajuda a estruturar ações dos times, a desenvolvê-los e a direcioná-los.

Total de empregados por gênero ^{1, 2, 3} GRI 2-7	2021	2022	2023
Homens	202	273	232
Mulheres	165	196	156
Total	367	469	388

¹ Os números são referentes ao total de empregados efetivos, baseado no encerramento do período em 31/12/2023. As informações foram obtidas diretamente do sistema ADPWeb de gestão de folha de pagamento.

² Não foram observadas flutuações significativas no número de empregados durante o período de relato ou entre os anos anteriores.

³ O número de empregados não contempla estatutários, aprendizes, estagiários e *trainees*.

Total de empregados por região ¹ GRI 2-7	2021	2022	2023
Sudeste	365	467	388
Sul	2	2	0
Total	367	469	388

¹ No Sudeste, há um total de 116 empregados com cargos que não fazem controle de jornada, distribuídos entre 54 homens e 62 mulheres. Todos os demais empregados possuem contratos permanentes e cumprem jornadas de trabalho de tempo integral.

Trabalhadores que não são empregados ¹ GRI 2-8	2021	2022	2023
Aprendizes	9	5	9
Estagiários	33	73	77
<i>Trainees</i> ²	0	9	0
Terceirizados ³	-	-	1.389
Total ⁴	42	87	1.475

¹ Os números são referentes ao total de trabalhadores, baseado no encerramento do período em 31/12/2023.

² Não constam registros de *trainees* em nossa base de dados de 2023.

³ Os terceirizados não são administrados pela área de Recursos Humanos da Gafisa. Os trabalhadores desta categoria desempenham funções de segurança, limpeza e operações nos canteiros de obras. Os dados referentes a este grupo não estavam disponíveis nos anos de 2021 e 2022.

⁴ Não foram observadas flutuações significativas no número de trabalhadores durante o período de relato ou entre os anos anteriores.

Taxa de rotatividade de empregados ^{1,2} GRI 401-1	2021 ³	2022	2023
Por faixa etária			
Abaixo de 30 anos	11%	65%	62%
Entre 30 e 50 anos	20%	38%	47%
Acima de 50 anos	2%	53%	45%
Total	-	46%	51%
Por gênero			
Homens	-	45%	51%
Mulheres	-	46%	50%
Total	-	46%	51%
Por região			
Sudeste	34%	46%	51%
Sul ⁴	0%	0%	0%
Total	34%	46%	51%

¹ Os dados históricos foram convertidos em percentuais para simplificar a análise e garantir a consistência nas comparações. Além disso, as tabelas foram reorganizadas para apresentar os dados de forma mais clara e garantir maior conformidade com os requisitos. **GRI 2-4**

² Metodologia de cálculo: $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2] / \text{headcount total por categoria}$.

³ Em 2021, os dados referentes à taxa total de rotatividade por gênero não estavam disponíveis.

⁴ Não há novas contratações ou desligamentos na região Sul.

Pesquisa de Clima **GRI 2-29**

Pelo terceiro ano consecutivo realizamos nossa Pesquisa de Clima para avaliar e analisar o engajamento dos colaboradores com a companhia.

Entre os destaques estão as manifestações sobre o quanto as pessoas gostam e se sentem satisfeitas em fazer parte do time Gafisa.

Um ponto de melhoria identificado pelos colaboradores foi a formalização de um padrão para as políticas de *feedback*. Por conta disso, organizamos uma ação de sensibilização com os colaboradores reforçando a importância e os formatos possíveis para devolutivas e avaliações.

Pesquisa de clima mostra que pessoas estão satisfeitas em fazer parte do time Gafisa

Great Place to Work

Em 2023, integramos o Índice IGPTW da Bolsa de Valores, que considera as empresas certificadas pela Great Place to Work, a partir do ciclo do *ranking* nacional. Esta iniciativa incentiva investimentos em empresas comprometidas com o bem-estar e o desenvolvimento dos colaboradores, o que diretamente gera valor ao negócio.



Diversidade, Inclusão e Equidade

Além de termos uma CEO mulher, um marco no ramo da construção civil, reunimos maioria de mulheres nos cargos de liderança.

Ainda assim, seguimos com o objetivo de ampliar o número de mulheres nas equipes, encerramos 2023 com uma proporção de 40% em relação ao percentual de homens. Um dos principais focos é ampliar a participação feminina nos canteiros de obras.

Adicionalmente em 2024, iniciamos um esforço de sensibilização da equipe, para que questões de identidade racial sejam respondidas no censo interno da companhia, apesar de não ser um item obrigatório no questionário.

Proporção da remuneração total anual¹

GRI 2-21

	2022	2023
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	5,9	11,95
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média de todos os empregados ²	-	4,18

¹ Os cálculos foram baseados nos valores salariais anuais pagos aos empregados na data-base de 31/12/2023 (período vigente) e em 31/12/2022 (período anterior).

² Os dados em questão não estiveram disponíveis no ano de 2022.



Equidade de gênero é um valor e um destaque na nossa gestão de pessoas

Comitê de Diversidade

A criação do Comitê Diversidade em 2023 foi um ganho em relação à gestão de pessoas. Após processo de seleção e treinamento sobre diversidade e inclusão, um time de seis colaboradores voluntários passou a ser responsável por desenhar o cronograma e o plano de ação do Comitê, e apresentá-los para o RH e para a diretoria da companhia.

Em 2023, eles propuseram debates e ações sobre combate ao racismo, ao etarismo e à discriminação contra pessoas com deficiência.



DIVERSIDADE
GAFISA

Comitê de Diversidade propôs iniciativas voltadas ao combate ao racismo, ao etarismo e à discriminação a PcDs

Diversidade em órgãos de governança e empregados¹ GRI 405-1

Empregados por faixa etária ²	2021	2022	2023
Abaixo de 30	118	109	99
Entre 30 e 50	225	317	251
Acima de 50	24	43	38
Total	367	469	388

Empregados por categoria funcional e gênero ²	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	14	4	18	6	2	8	4	3	7
Gerência	28	22	50	28	29	57	21	21	42
Chefia/ coordenação	26	19	45	38	28	66	32	27	59
Especialistas	3	5	8	5	6	11	5	5	10
Profissionais ³	79	106	185	84	118	202	71	93	164
Equipe de campo	45	4	49	102	9	111	84	2	86
Técnico	7	5	12	10	4	14	15	5	20
Subtotal	202	165	367	273	196	469	232	156	388

¹ Todos os membros dos órgãos de governança são homens, com idade superior a 50 anos, e não há representantes de grupos minoritários ou vulneráveis entre eles.

² A tabela foi reorganizada para melhor adesão às normas, que abrangem apenas os empregados de acordo com o escopo do indicador. **GRI 2-4**

³ A categoria "profissionais" abrange cargos como auxiliares, assistentes, analistas, advogados e engenheiros.

Programa de Transformação

GRI 404-2

Para nós, o desenvolvimento contínuo dos colaboradores é uma prioridade. Por isso, oferecemos programas de aperfeiçoamento internos, sobre temas como diversidade e inclusão, segurança no trabalho, uso de tecnologias e ferramentas internas, desenvolvimento de habilidades de liderança, segurança de dados, comunicação eficaz e direitos humanos.

Também oferecemos suporte financeiro para cursos de pós-graduação escolhidos pelos empregados, facilitando a transição de carreira e a adaptação a novas oportunidades.

Em 2023, mantivemos nosso Programa de Transformação, iniciado em outubro de 2022. O projeto teve duração de um ano, com o objetivo de aprimorar a atuação das lideranças para consolidarmos uma cultura única na empresa e desenvolver uma visão mais estratégica, plural e ampla do negócio.

Ao todo, 40 líderes diretores e gerentes participaram de encontros mensais de duas horas de duração com o professor Boris Groysberg, principal referência da Harvard Business School em Gestão de Talentos, Liderança e Comportamento Organizacional.

Juntos, eles analisaram *cases* de sucesso similares ao nosso negócio e receberam mentorias para ajudar a implantar iniciativas de transformação na companhia e a compartilhar aprendizados individuais. Foram realizadas, ainda, imersões baseadas em *frameworks* para criação de projetos e resolução de problemas da empresa. Para aprimorar o trabalho da alta liderança, fornecemos diversas ferramentas de gestão por meio da Plataforma Digital da xTree.

Também investimos fortemente na progressão de carreira por meio do Programa de Oportunidade Interna. Totalizamos 159 ações de reconhecimento em 2023, sendo 91 promoções e 68 méritos.

159
Ações de reconhecimento em 2023

91
Promoções

68
Méritos

Média de Horas de Capacitação de Empregados¹ GRI 404-1

Por gênero	2022	2023
Homens	0,13	10,59
Mulheres	0,19	11,86
Total	0,15	11,1
Por categoria funcional	2022	2023
Diretoria	0,75	31,60
Gerência	0,11	31,43
Chefia/coordenação	0,09	14,42
Especialistas	1,82	31,20
Profissionais	0,11	4,82
Equipe de Campo	0,05	8,08
Técnico	0,43	7,80
Total	0,15	0,34

¹ Os dados não estavam disponíveis no ano de 2021.

Biblioteca Gafisa



Criação da
Biblioteca corporativa
aberta e acessível

Áreas do conhecimento
Negócios
Economia
Habilidades comportamentais
Mercado de alto padrão
Desenvolvimento
pessoal e profissional

Em 2023, demos início a um novo modelo de avaliação de desempenho no formato 360°, no qual os colaboradores realizam a autoavaliação, avaliam os gestores diretos e pares e são avaliados por eles para que tenhamos uma visão ampla do desenvolvimento de cada colaborador, permitindo aprimorar o acompanhamento do desenvolvimento profissional da equipe.

O processo de avaliação passou a ser aplicado por meio de uma plataforma de treinamento intuitiva e completa que gera um relatório final sobre o desempenho do colaborador. Além de ter o módulo de avaliação de desempenho, também oferece módulo de treinamento, que gera um relatório final sobre o desempenho dos colaboradores.

Dentro da plataforma, oferecemos uma seção exclusiva de treinamento sobre diversos temas, que ficam disponíveis por um longo período para acesso dos colaboradores. Entre os assuntos abordados estão trilhas de liderança, inteligência emocional e gestão de pessoas. Além disso, há um menu de sugestões de PDIs para inspirar o gestor e a possibilidade de indicar cursos ou livros para o colaborador.

Nesse sentido, criamos em 2023 uma biblioteca corporativa aberta e acessível a todos os colaboradores da empresa que reúne diversos títulos sobre negócios, economia, mercado de alto padrão, desenvolvimento pessoal e profissional e habilidades comportamentais. Também mantemos parcerias com instituições de ensino como a PUC-SP, o Mackenzie, a FGV e o Insper para oferecer formações ao time Gafisa, de aulas de idioma a tecnologia da informação.

Saúde, Segurança e Bem-estar

GRI 403-1

A saúde e a segurança de nossos colaboradores são valores inegociáveis e não poupamos esforços para garanti-los e promovê-los em todos os momentos

Por isso, incentivamos a atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e de Assédio (Cipas) em nossas operações e a realização de ações integradas, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma). Além disso, engajamos os colaboradores para relatar situações de risco.

Mantemos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que cumpre uma vasta gama de exigências legais, incluindo Código Civil e Penal, acordos coletivos, regulamentações setoriais, requisitos de licenciamento,

autorizações, demandas do Ministério Público do Trabalho e normas de fiscalização, inspeção e responsabilidades civis e criminais. Além disso, estão alinhados aos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, à Declaração Universal dos Direitos Humanos, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e às diretrizes da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE). Eles incluem compromissos para a realização de devida diligência e aplicação do princípio da precaução. **GRI 2-23**



Toda a gestão de saúde e segurança é conduzida por um quadro de engenheiros e técnicos de segurança do trabalho presentes em todos os *sites* da empresa. Eles se pautam sempre em procedimentos operacionais e instruções de trabalho baseadas nas NRs (Normas Regulamentadoras), para garantir segurança em diversas atividades, incluindo obras, incorporação e assistência técnica.

A participação dos trabalhadores e a consulta sobre o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho são garantidas por meio da eleição de representantes em escrutínio secreto, de acordo com a NR5, e consultas documentadas em atas de reuniões mensais. Os trabalhadores estão envolvidos nas avaliações de risco, investigações de incidentes e auditorias. **GRI 403-4**

Toda a gestão de saúde e segurança é conduzida por um quadro de engenheiros e técnicos de segurança do trabalho presentes em todos os *sites* da empresa

Além disso, todos os processos relacionados a saúde e segurança são avaliados anualmente pelas auditorias da ISO 9001 (sistema de gestão de qualidade) e PBQP-H (voltado para construção civil). O objetivo é identificar possibilidades de aprimoramento das iniciativas de segurança e prevenção de acidentes e traçar planos para as áreas.

Internamente, realizamos um monitoramento mensal sobre o cumprimento das ações de saúde e segurança, por meio de ferramentas como *softwares* de gestão, para assegurar o atendimento de padrões e normas referentes ao tema.

Temos como meta reduzir a taxa de gravidade de acidentes em 5%. Para isso desenvolvemos programas e publicamos materiais de promoção da saúde e segurança no ambiente de trabalho.

Segurança nas Obras

GRI 403-2

Vale atentar que no ramo da construção civil os principais potenciais causadores de acidentes são os trabalhos realizados em altura, com risco de queda de pessoas e materiais, e as escavações e fundações, com risco de soterramento e atropelamento. Por isso, reforçamos continuamente a obrigatoriedade do uso de Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

Além disso, implementamos um sistema abrangente para segurança do trabalho que tem como foco identificar periculosidades, avaliar riscos e investigar incidentes. Os processos englobam inspeções de segurança, avaliações de riscos (ergonômicos, químicos e físicos), análise de acidentes, avaliações em projetos e simulações de emergência.

Os resultados obtidos são utilizados para melhorar o sistema de gestão, por meio de avaliações regulares, monitoramento de desempenho, treinamentos, revisão de políticas e investimento em tecnologia. Embora não forneçamos canais específicos para relatos de periculosidade, incentivamos os colaboradores a relatar situações que possam ser melhoradas, sem qualquer prejuízo. Em caso de acidentes, implantamos medidas corretivas.

Programas e materiais de saúde e segurança

Manual de Segurança e Saúde Ocupacional

Guia de medidas preventivas sobre segurança e saúde do trabalho, para garantir o bem-estar de nossos colaboradores. Sua implantação é acompanhada pela gerência de documentos legais de obra, pelas rotinas de segurança e pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (Cipa). **GRI 403-4**

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

Realiza exames médicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho, de mudança de função e de demissões para acompanhar possíveis danos à saúde dos colaboradores durante o trabalho. **GRI 403-3**

Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

Implanta iniciativas para promover a integridade física e a saúde do trabalhador da construção civil nos canteiros de obras, independentemente de serem contratados diretos, terceirizados, fornecedores, contratantes ou visitantes. Além disso, realiza o controle de riscos ambientais no local de trabalho para preservar a saúde dos colaboradores e proteger o meio ambiente, a partir de ações alinhadas às práticas ESG.

5%

Meta de redução da taxa de gravidade dos acidentes

Acidentes de trabalho^{1,2,3,4} GRI 403-9 e Doenças profissionais GRI 403-10

	2022		2023	
	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores
Número de horas trabalhadas	1.238.160	2.641.980	1.254.000	4.068.900
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0	3	31
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho	0	0	2%	8%
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	2	17	4	31
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	12	58	3%	8%
Indivíduos com doenças profissionais identificados	0	0	0	0
Indivíduos com doenças profissionais afastados	0	0	0	0

¹ Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

² Os dados percentuais foram arredondados para facilitar a análise.

³ Não houve mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho em 2022 e 2023.

⁴ Dentre os tipos de acidentes de trabalho ocorridos na empresa estão quedas, quedas de objetos, queimaduras e acidentes com equipamentos. Estes incidentes já haviam sido previamente mapeados, identificados e classificados como perigos e riscos à segurança dos trabalhadores.



Promoção de Saúde GRI 403-3, 403-5, 403-6

Nossos serviços de saúde do trabalho são fornecidos pela Nexus Saúde incluindo exames ocupacionais, acompanhamento da saúde, gestão de atestados e elaboração de documentação legal. Todo processo é realizado por profissionais qualificados com registro no CRM e especialização na área. As informações são divulgadas por meio de comunicação interna, treinamentos e campanhas.

Os trabalhadores estão envolvidos nas avaliações de risco, investigações de incidentes e auditorias. Também fornecemos acesso a informações relevantes sobre saúde e segurança por meio de campanhas de conscientização, material impresso, *e-mails* corporativos e canais na intranet, assegurando que todos estejam informados e envolvidos no processo.

Continuamente, oferecemos treinamentos e capacitações a todos os colaboradores e terceirizados sobre saúde e segurança, com temas como prevenção de quedas, ergonomia, primeiros socorros, uso de EPIs, trabalho em espaços confinados e em altura, prevenção de incêndios e preparação para emergências.

Estes treinamentos são destinados a todos os empregados e trabalhadores terceirizados,

sejam eles em tempo integral ou com contrato por tempo determinado, e são baseados nas funções e riscos das atividades, conforme avaliado pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), parte integral do Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO).

O PGR é o responsável pelas capacitações, que são conduzidas pela nossa equipe de engenharia e técnicos de segurança do trabalho. A capacitação dos terceirizados é realizada por suas próprias empresas, com fiscalização da Gafisa.

Vale ressaltar que facilitamos o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, por meio de programas de bem-estar voltados para a saúde da mulher e do homem. Além disso, facilitamos o acesso a assistência psicológica, com terapias e/ou reembolso de despesas médicas e acesso a recursos de saúde *online*.

Periodicamente, promovemos campanhas de vacinação, programas de saúde mental e bem-estar emocional, educação sobre segurança em casa, campanhas de prevenção ao câncer e programas de controle do consumo de álcool e drogas. Também promovemos

campanhas de conscientização por meio de cartazes distribuídos em quadros informativos, além de compartilhar informações em Diálogos Semanais de Segurança realizados em todos os locais de trabalho.

Anualmente, organizamos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente (Sipatma), evento que oferece uma série de palestras, atividades interativas e serviços gratuitos de saúde providenciados por profissionais de saúde locais, juntamente com apresentações realizadas por empresas parceiras focadas em saúde e bem-estar.

Ao longo de 2023, a área de segurança do trabalho organizou encontros com nutricionistas para debater sobre alimentação saudável e realizou um curso presencial de primeiros socorros

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho^{1, 2, 3} GRI 403-8

2023		Empregados	Trabalhadores
Indivíduos cobertos por esse sistema	Número	388	1.381
	Percentual	100%	100%
Indivíduos cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente	Número	388	1.381
	Percentual	100%	100%
Indivíduos cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	Número	0	0
	Percentual	0%	0%

¹ O sistema abrange todos os empregados e trabalhadores, incluindo os de jornada em tempo integral, com contratos temporários e terceirizados.
² Os dados são coletados por meio de inspeções, avaliações, relatórios de incidentes, dados de saúde ocupacional e informações sobre treinamentos.
³ É o primeiro reporte deste indicador, motivo pelo qual não dispomos de dados históricos.

Licença-maternidade/paternidade¹ GRI 401-3

2023	Homem	Mulher
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero.	232	156
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero.	7	8
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero.	7	7
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho, discriminados por gênero.	7	6
Taxas de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	100%	88%
Taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	100%	86%

¹ Em 2022, nenhum homem e apenas uma mulher saíram de licença-paternidade/maternidade. Já outras cinco mulheres voltaram ao trabalho após as licenças-maternidade iniciadas em 2021 e todas elas continuaram empregadas 12 meses após o retorno. Já em 2021, cinco homens e quatro mulheres saíram de licença-maternidade/paternidade, e a taxa de retenção desses profissionais foi de 100%.



Bem-estar

Acreditamos que saúde também diz respeito ao bem-estar no ambiente de trabalho. Por isso, oferecemos aos colaboradores um pacote de benefícios para promoção de saúde física e mental, incluindo Gympass e Zenklub, contemplando quatro sessões de terapia e *coaching*, com desconto para dependentes. Entre os benefícios, oferecemos também seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico e vale-refeição, em todas as unidades operacionais e exclusivamente aos colaboradores em tempo integral. **GRI 401-2**



Capital Financeiro

Cenário Macroeconômico

Estratégico para o desenvolvimento do País, o setor de construção civil tem ligação direta com a movimentação de outros setores e com a dinâmica da economia nacional. Apesar dessas importâncias micro e macroeconômica, sabemos que estamos lidando mais do que com números e sim com a moradia, o local que as famílias escolhem para construir sua história ou realizar investimentos para concretizar sonhos.

Temos clareza que o mercado imobiliário conversa diretamente com as políticas de urbanismo e a qualidade de vida das populações das cidades, por isso é fundamental que os projetos estejam alinhados à dinâmica do bairro e ofereçam melhorias e oportunidades a toda população e não apenas aos moradores.

O ano também foi marcado pela curva de juros descendente, uma correlação fundamental para todo o mercado.

O período foi marcado pela revisão dos Planos Diretores e Leis de Zoneamento das cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, nossos principais pontos de atuação. A mudança nas legislações abre novas frentes e possibilidades de negócios favoráveis à construção civil.

Apesar da expectativa de retração no setor em 2023, a construção civil se mantém como protagonista quando o assunto é geração de resultados positivos, tanto no mercado de trabalho formal quanto na economia do País. Tanto que o PIB do setor segue 14% superior ao de 2019, ano pré-pandemia, segundo balanço da Câmara Brasileira da Indústria da Construção.





Desempenho Econômico

O último ano foi especialmente positivo no quesito vendas, principalmente pela estratégia adotada pela companhia de migrar seu portfólio para o segmento de alto padrão. Registramos alta velocidade de vendas, que permitiu reduzir os estoques de médio padrão e manter a maioria no segmento de alto padrão, hoje em uma proporção de 9% para 91%.

O acumulado do ano das vendas brutas de estoques da empresa alcançou R\$ 970 milhões, maior volume dos últimos cinco anos. Os números positivos são resultados de uma estratégia bem definida de venda, que apostou na diversificação, investindo em *marketing* digital.

A estratégia adotada, de migrar o portfólio para o segmento de alto padrão, se mostrou muito positiva para o resultado de vendas

R\$ **970**
milhões de
vendas brutas

91%
de estoque de
imóveis alto/médio
alto padrão



Controle e Gestão de Risco Fiscal

GRI 207-2, 207-3

Nossa governança e controle são liderados pelas diretorias de Controladoria e Jurídica, que, junto com os setores contábil, fiscal e jurídico-tributário, atuam alinhadas aos objetivos institucionais e ao modelo de negócio para aplicar práticas tributárias baseadas na legalidade. O foco está em gerir a tributação, cumprir obrigações acessórias, resolver litígios fiscais, oferecer consultoria interna, tomar decisões estratégicas e implementar medidas preventivas para reforçar a segurança jurídica e minimizar custos fiscais.

Garantindo transparência e atenção às mudanças na legislação, essa abordagem sobre assuntos fiscais e tributários interage com os *stakeholders* de maneira proativa. O diálogo com as autoridades fiscais, mantido pelos setores fiscal e jurídico-tributário, pauta-se pela clareza e objetividade e possui procedimentos de fiscalização formalizados.

Embora não participe ativamente de advocacia em políticas públicas tributárias, a Gafisa se

dedica à avaliação contínua das preocupações tributárias de seus *stakeholders*. Isso é feito por meio de relatórios trimestrais auditados de forma independente e divulgados conforme as normas da CVM. O *feedback* dos *stakeholders* é um componente crucial na definição da estratégia fiscal da empresa, incentivando práticas tributárias responsáveis e alinhadas às expectativas legais e éticas.

As decisões sobre tributação e riscos fiscais são baseadas em análises estratégicas, considerando os objetivos da empresa. Os riscos são identificados pelas equipes especializadas, que também são responsáveis pela gestão e monitoramento desses riscos, em colaboração com escritórios jurídicos externos, quando necessário. A avaliação da conformidade com a governança e controle fiscal envolve análises internas de efetividade, auditorias internas e externas, avaliação de desempenho das equipes e uma visão integrada da estrutura de governança em relação aos resultados empresariais.

As preocupações tributárias dos *stakeholders* são avaliadas continuamente e o diálogo com as autoridades fiscais é pautado pela clareza e objetividade com base em procedimentos de fiscalização formalizados

A empresa adota uma postura ética em todas as suas operações, com um Código de Conduta e Ética reforçado pela liderança e um canal de denúncias anônimas para a apuração de comportamentos inadequados. O processo de verificação de relatos fiscais é conduzido de forma colaborativa pelos setores envolvidos, resultando na formulação de estratégias formalizadas por meio de comunicações internas ou pareceres jurídicos.

Índices de Sustentabilidade

Em março de 2023, concluímos o cancelamento voluntário do nosso registro de companhia aberta nos Estados Unidos e desligamos ações na Bolsa de Nova York. Este foi o encerramento de um processo iniciado em 2018, após entendimento que a captação de recursos e a exposição no mercado internacional não agregavam diferenciais competitivos à companhia.

Mesmo com o cancelamento do registro mencionado acima, mantemos o padrão de resposta e comprometimento nas políticas ESG da companhia. Isso é evidenciado pelo segundo ano consecutivo, integramos o ISE da B3, um indicador da Bolsa de Valores brasileira que dimensiona o comprometimento das organizações com políticas de sustentabilidade, governança e responsabilidade social.

Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

Valor econômico direto gerado (R\$ milhões)

	2021	2022	2023
Receitas	890.482.845	1.211.785.388	1.141.249.868

Valor econômico direto distribuído (R\$ milhões)

Distribuído	2021	2022	2023
Custos operacionais	609.677.890	982.930.261	1.149.985.702
Salários e benefícios de empregados	37.633.111	36.250.497	62.111.088
Pagamentos a provedores de capital	79.755.213	152.599.745	696.348.222
Pagamentos ao governo	99.405.90	104.174.534	125.249.158
Investimentos na comunidade	230.930	0	22.000
Total	826.703.051	1.275.955.039	1.933.716.170

Valor econômico direto distribuído (percentual)

Distribuído	2021	2022	2023
Custos operacionais	73,75%	77,03%	59,47%
Salários e benefícios de empregados	4,55%	2,84%	3,21%
Pagamentos a provedores de capital	9,65%	11,96%	36,01%
Pagamentos ao governo	12,02%	8,11%	1,31%
Investimentos na comunidade	0,03%	0,00%	0,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Valor econômico retido (R\$ milhões)

	2021	2022	2023
“Valor econômico direto Gerado” menos “Valor econômico distribuído”	63.779.794	61.570.677	-792.466.301



Capital Natural

GRI 3-3: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

Biodiversidade e Recursos

Nosso compromisso com a transformação das cidades e geração de valor está diretamente relacionado com a adoção de medidas que promovam a sustentabilidade e ajudem a reduzir os possíveis impactos de nossas atividades.

Temos o compromisso de produzir e atualizar indicadores, dados e informações socioambientais, que são divulgados para clientes, parceiros, *stakeholders* e para o conjunto da sociedade. Para entregar projetos e empreendimentos cada vez mais sustentáveis, apostamos na inovação e em tecnologias modernas em todas as etapas do empreendimento.

Todos os empreendimentos situam-se em áreas urbanas das cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. No processo de aquisição de novos terrenos, conduzimos toda a legalização das áreas em colaboração com as prefeituras locais, seguindo rigorosamente as legislações vigentes. Em 2023, implementamos um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), alinhado à norma ISO 14001, que visa aprimorar ainda mais nossas práticas ambientais. A primeira auditoria de certificação deste sistema está programada para 2024. **SASB IF-HB-160A.4**



De Mãos Dadas com o Meio Ambiente

Ao longo do ano, inovamos mais uma vez ao implantar um sistema que permite o reúso de água de chuva nos canteiros de obras e no escritório nas obras – uma prática já adotada nos empreendimentos, mas que foi ampliada para outras etapas da construção. Tratou-se de um projeto-piloto com tendência de ser ampliado em 2024.

Também apostamos em projetos arquitetônicos sustentáveis, reduzindo a utilização de argamassa nas fachadas; o que representa diminuição no consumo de materiais, além de ganho financeiro.

Sempre consideramos e avaliamos os possíveis impactos dos projetos ao meio ambiente, à vizinhança e à preservação dos patrimônios histórico e cultural, de forma a contribuir para o desenvolvimento social das comunidades onde atuamos. Temos orgulho de ter como pilares da nossa atuação o consumo sustentável de recursos hídricos, energéticos e materiais, o respeito às leis e a minimização de danos socioambientais.

Canto Mar

O empreendimento Canto Mar, localizado no Arpoador, no Rio de Janeiro, possui a certificação Fitwel, um selo de qualidade que atesta nosso compromisso com empreendimentos saudáveis, que melhoram a saúde e o bem-estar de moradores e vizinhos.

Ele foi desenvolvido pelo Center for Active Design e tem como objetivo ir além de critérios de eficiência energética e hídrica, garantindo assim qualidade de vida para quem frequenta ou habita as construções.



Possui certificação Fitwel, um selo que atesta o compromisso com empreendimentos saudáveis



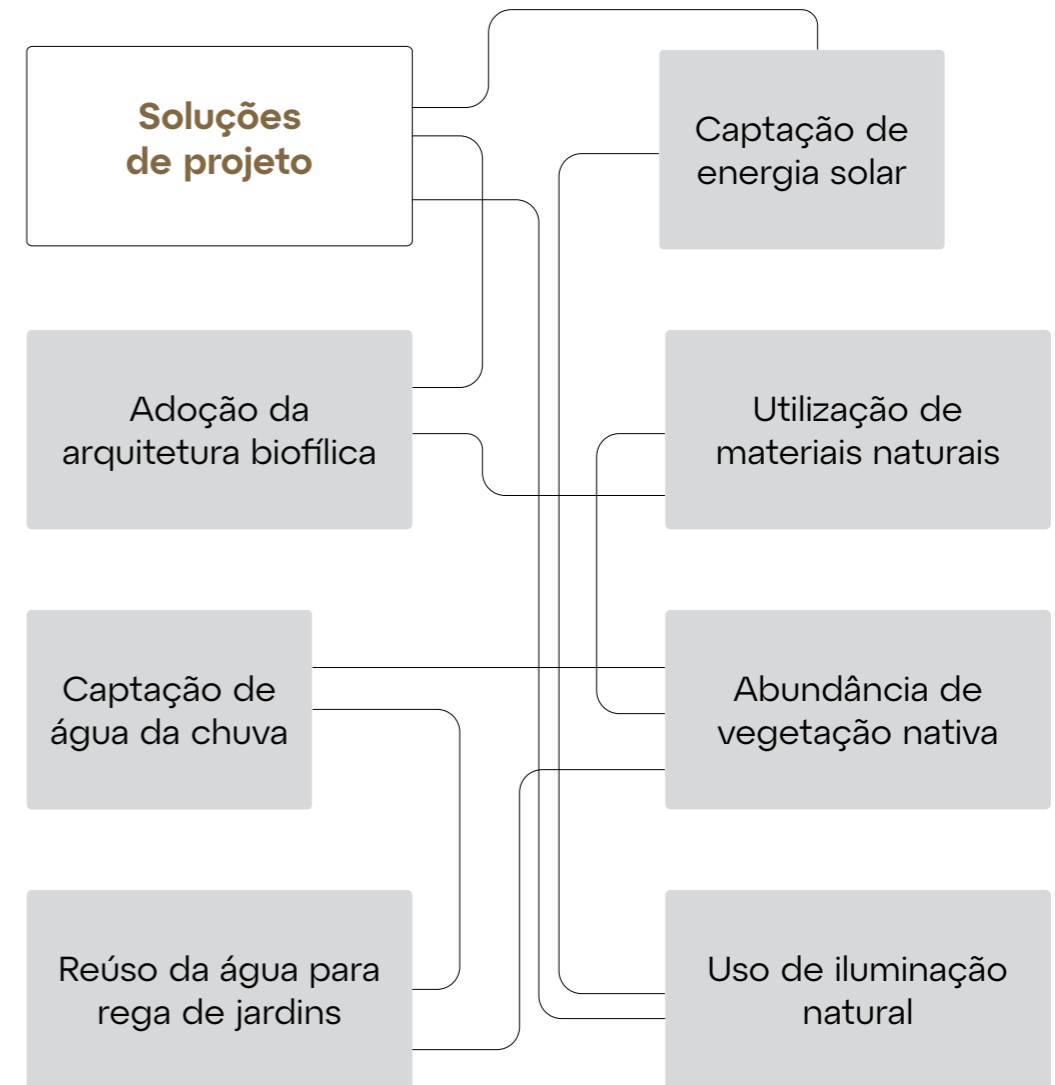
Inovação nos Projetos GRI 3-3 INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

Os projetos Gafisa são pautados no uso da tecnologia aliada à experiência de mercado da companhia em seus quase 70 anos de atuação

Isso se reflete tanto nas soluções de projetos como na construção, buscando técnicas que permitem preservar os recursos naturais e reduzir os impactos no meio ambiente, desde a escolha da matéria-prima até o processo final de descarte de resíduos. Trata-se de uma maneira mais eficiente, inteligente e sustentável de construir, alinhada à preservação do meio ambiente e à mitigação das mudanças climáticas. Dentre as diversas soluções, destacam-se previsão para sistemas que captam energia solar, reservatórios para captação da água da chuva e reúso para rega de jardins e adoção de soluções e técnicas que economizam energia no funcionamento dos edifícios.

Além das práticas já mencionadas, destaca-se também a adoção da arquitetura biofílica, presente em diversos empreendimentos Gafisa, a qual valoriza o bem-estar, promovendo espaços em harmonia com práticas sustentáveis como o uso de iluminação natural, plantio de vegetação nativa em abundância, além de diversas áreas de jardins e utilização de materiais naturais sofisticados que trazem elementos da natureza para os ambientes, unindo modernidade, preservação e criando uma maior conexão com a natureza, deixando um legado para a cidade.

Um outro viés da tecnologia pode ser encontrado na arquitetura dos edifícios, somando *design*, arte e tecnologia e resultando em empreendimentos únicos e irreplicáveis.



Projetos Inovadores da Gafisa



Chez Perdizes

Empreendimento reconhecido com o selo Obra Verde, que atesta o comprometimento da empresa com práticas sustentáveis.

Selo Obra Verde
com práticas
sustentáveis



Invert Campo Belo

Detentor dos selos GBC Condomínio e Fitwel, comprova que as soluções empregadas no projeto, na construção e no funcionamento do edifício estão em harmonia com as práticas sustentáveis de saúde, bem-estar e reciclagem de resíduos. Além disso, a exuberância do verde presente em todas as fachadas traduz muito bem o conceito de biofilia, unindo natureza e arquitetura de uma forma única.

Exuberância do verde,
utilizando o conceito
de biofilia



Cidade Jockey

Projeto possui uma área de cerca de 2,5 mil metros quadrados reservados para o lazer, bem-estar, esporte e convívio social. Além disso, o projeto prevê a criação de uma minifloresta de bolso, uma técnica natural de restauração da Mata Atlântica desenvolvida pelo escritório autor do projeto de paisagismo, Ricardo Cardim. Outro destaque é o *design* único da fachada, com abas de curvas sinuosas e iluminação cênica durante a noite, autoria do respeitado escritório internacional de arquitetura Gensler, com a colaboração da Zien arquitetura.

2,5 mil m² reservados para o lazer,
bem-estar, esporte e convívio social



Canto

Empreendimento conta com irrigação automática nos espaços de paisagismo, o que permite maior controle e economia no uso de água.

Irrigação automática e
economia no uso de água



Vinci Moema

Possui uma escultura cinética de mais de 30 metros de altura adornando a fachada, uma composição artística notável e que impactará positivamente o *skyline* da região, tornando-se uma referência de arquitetura e de arte para a cidade.

Escultura cinética de mais
de 30 metros de altura

Resíduos e Emissões

O setor imobiliário é peça-chave quando o assunto é mitigar as mudanças climáticas e atingir as metas e objetivos da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Por isso, estamos comprometidos com o engajamento de clientes, colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders* visando estabelecer metas reais de redução de emissões e dos impactos climáticos.

Em 2023, aprimoramos nossa gestão de consumo de energia, geração de resíduos e emissões atmosféricas, seguindo iniciativas aprovadas no Comitê ESG. Ao longo do ano, alcançamos reduções significativas na emissão de carbono com a migração de arquivos da rede interna para a nuvem Onedrive. Isso permitiu o desligamento de servidores obsoletos, além de melhorias na segurança dos dados e eficiência de *backups* com o ambiente Microsoft. A transição resultou em economias notáveis em custos de manutenção de *datacenters* e servidores físicos, com redução da nossa pegada de carbono.

Seguimos com ações já bem-sucedidas implantadas pela empresa, como uso de lâmpadas LED nos canteiros de obras para redução de consumo de energia, instalação de sensor de presença nas áreas comuns e opção por equipamentos com selo ProCel A ou B.

Sustentabilidade é uma jornada. Temos clareza que podemos diminuir o impacto ambiental, cuidando das pessoas e do planeta.

De Bike

Como um projeto-piloto, optamos por substituir *motoboys* por entregadores de bicicleta em alguns endereços de São Paulo, a fim de reduzir a emissão de gases de efeito estufa nas atividades dos nossos escritórios. Em 2024, o objetivo é ampliar o projeto e atingir mais endereços da capital paulista. Com o projeto, que contou com a substituição de 25% das entregas, foram evitadas as emissões de 46 kg de CO₂ na atmosfera.



Logística reversa

Nosso time de obras iniciou um projeto-piloto na obra High Line com o objetivo de trazer novas soluções ambientalmente responsáveis para a Gafisa. O resultado foi 90% dos materiais transformados em: agregados (rachão, brita média e brita fina) vendidos; telhas de fibrocimento da Quartzolit; novas placas de gesso da Placo e destinados para locais próprios para reciclagem.

Emissões

Monitoramos criteriosamente as emissões de gases de efeito estufa para alcançarmos maior controle das emissões e dos impactos das mudanças climáticas.

Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) (tCO₂e)^{1,2,3,4,5,6,7} GRI 305-1, 305-2, 305-3

Escopo	Atividade	2022 (ano-base 2021)			2023 (ano-base 2022)		
		Emissões	Total	Volume de GEE biogênico	Emissões	Total	Volume de GEE biogênico
1	Geração de eletricidade, calor ou vapor	30,51			227,39		
	Mudanças no uso do solo	0,29	30,80	4,54 (14,7%)	0,00	227,41	27,48 (12,08%)
	Emissões fugitivas	-			0,02		
2	Compra de energia elétrica	158,37	158,37	Não calculado	64,22	64,22	Não calculado
	Bens e serviços adquiridos	115.790,27			36.223,89		
	Transporte e distribuição a montante	84,32			-		
3	Viagens a negócios	59,64	116.775,65	47,38 (0,04%)	44,72	36.413,51	1,25 (0,00%)
	Outras atividades	841,42			-		
	Resíduos gerados nas operações	-			144,90		

¹ Os gases incluídos no cálculo dos escopos 1, 2 e 3 foram CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

² O controle operacional foi a abordagem de consolidação utilizada para o cálculo das emissões.

³ As fontes principais para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP) incluem o quinto Relatório de Avaliação (AR5) do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas). Além disso, foram utilizadas a ferramenta do GHG Protocol e a Norma 14064.

⁴ Não houve mudanças significativas que gerassem a necessidade de novos cálculos de emissões no ano-base.

⁵ A escolha do ano-base foi atualizada e se baseia no primeiro ano de cálculo do inventário.

⁶ A empresa calcula o escopo 2 com base na abordagem de localização. O total de energia consumida em nossos locais é proveniente de concessionárias. Isso nos permite estimar com precisão a quantidade de CO₂ equivalente resultante de nosso consumo de energia elétrica, seguindo os padrões estabelecidos pelos órgãos reguladores e pela metodologia adotada para o inventário de gases de efeito estufa (GEE).

⁷ No escopo 3, utilizamos fatores de emissão da base de dados "ecoinvent" para estimar as emissões de GEE associadas aos materiais de construção civil ao longo de seu ciclo de vida, desde a extração até sua incorporação nas obras da Gafisa em 2022. Não houve monitoramento das emissões na categoria de Transporte e distribuição a montante ou Outras Atividades em 2023. A organização está aprimorando sua capacidade de coletar e gerenciar dados sobre suas emissões. Nos próximos anos, espera-se ter uma base mais sólida para analisar e fazer afirmações mais precisas sobre as variações dos dados.

Intensidade de emissões de GEE GRI 305-4

	2022 ¹ (ano-base 2021)	2023 ² (ano-base 2022)
Total de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente)	116.568,15	291.629,64
Intensidade de gases de efeito estufa (tCO ₂ por m ² construído)	1,04	3,21

¹ No ano de 2022, os cálculos consideraram os Escopos 1, 2 e 3.

² Em 2023, conforme os requisitos do indicador, foram considerados apenas os Escopos 1 e 2. Desta forma, os dados históricos não são comparáveis. Os gases incluídos no cálculo foram CO₂, CH₄ e N₂O.

Redução de emissões de GEE (tCO₂e)¹ GRI 305-5

	2023 (ano-base 2022)
Redução proveniente de emissões diretas (Escopo 1) ²	-
Redução proveniente de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	94,15
Redução proveniente de outras emissões indiretas (Escopo 3)	80.362,98

¹ A razão da redução das emissões ainda não está completamente clara. A organização está aprimorando sua capacidade de coletar e gerenciar dados sobre suas emissões. Nos próximos anos, espera-se ter uma base mais sólida para analisar e fazer afirmações mais precisas sobre as variações dos dados.

² Não houve redução das emissões de escopo 1 em 2023.

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

Energia consumida (GJ) ¹	2021	2022	2023
Eletricidade comprada	1.229,07	5.115,60	6.021,18
Energia proveniente de combustíveis (GJ) ²	2021	2022	2023
Não renovável – Diesel	ND	ND	3.108,59
Renovável – Biodiesel	ND	ND	322,44
Total de combustíveis	ND	ND	3.431,03
Consumo total	ND	ND	9.452,21

¹ A organização não gera nem vende energia.

² Os dados históricos não estavam disponíveis nos anos de 2021 e 2022.

Intensidade energética (GJ)¹ GRI 302-3

GJ por trabalhador	2021	2022	2023
Intensidade energética dentro da organização	1,24	0,30	2,99

¹ O consumo de energia fora da organização não é monitorado, consequentemente, não há intensidade energética deste escopo.



Para minimizar a geração de resíduos, madeira dos canteiros é enviada para transformação em biomassa

Resíduos e Materiais

GRI 306-1, 306-2

Temos o esforço constante de aproveitar os materiais da melhor forma possível, para reduzir a geração de resíduos e extrair o máximo aproveitamento das matérias-primas. Adotamos o Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGRS) em todos os nossos locais, com diretrizes para triagem, acondicionamento e descarte de resíduos.

Utilizamos materiais de origem mineral de fornecedores legalmente autorizados e, no âmbito do Comitê ESG, desenvolvemos ações para diminuir o uso de cimento visando à redução de emissão de carbono, com resultados de estudos a serem apresentados em 2024.

Em 2023, estabelecemos objetivos e metas específicas para a gestão de resíduos, com ênfase na redução de mais de 50% de Efluentes e resíduos gerados na operação do consumo de água e de energia, reafirmando nosso compromisso em minimizar os impactos ambientais.

Entre as nossas ações para diminuir a produção de resíduos, realizamos o reenvio de madeira dos canteiros para transformação em biomassa e encaminhamos as embalagens metálicas ao projeto ProLata, para que retornem à indústria

+ de ↓
50% de
redução de efluentes
e resíduos gerados
na operação

de aço. Blocos de concreto quebrados são reciclados pelo fornecedor para a criação de novos blocos e o entulho é processado para gerar agregado reciclado. Além disso, sempre compramos materiais prontos para uso, como *kits* hidráulicos e elétricos, e aço pré-processado, para reduzir a necessidade de manufatura nos locais de obra.

Os entulhos das caçambas são separados em Áreas de Transbordo e Triagem (ATTs) para serem encaminhados para reciclagem ou reutilização, com relatórios mensais de destinação. Realizamos inspeções mensais desses serviços, para assegurar a conformidade, por meio de sistemas como o Fusion e o Gescorp Go.

Em 2023, utilizamos 68% de aço proveniente da reciclagem, com estimativas baseadas nas usinas do Rio de Janeiro e São Paulo e ampliamos nossa prática de logística reversa por meio de um projeto-piloto desenvolvido na obra High Line, em São Paulo. Esse índice demonstra consistência com o ano anterior, 2022, quando o percentual de aço reciclado foi de 68,5%, evidenciando nosso compromisso contínuo com práticas sustentáveis no uso de recursos. **GRI 301-2**

Com apoio de um parceiro especializado em reciclagem e reutilização de materiais, apenas 11% dos entulhos desse canteiro foram destinados para aterro, ou seja, 89% dos materiais foram transformados em agregados como: **GRI 301-3**

- ▶ **Rachão, brita média e brita fina**, vendidos pelo próprio parceiro fornecedor das caçambas Rafa Entulhos
- ▶ **Telhas de fibrocimento** da Quartzolit
- ▶ **Novas placas de gesso** da Placo

Materiais utilizados, discriminados por peso e volume^{1, 2, 3, 4, 5} GRI 301-1

Nome do material	2021	2022	2023
Aço ² (kg)	11.994.000,0	3.063.581,0	3.521.430,0
Revestimento cerâmico (m ²)	156.000,0	40.771,9	64.899,0
Agregados ³ (saco)	54.300,0	35.279,0	33.048,3
Bloco de concreto ⁴ (unidade)	998.000,0	691.625,0	1.244.423,0
Concreto usinado (m ³)	70.000,0	58.364,0	89.692,9
Cimento (saco)	76.230,0	54.517,0	78.931,9
Porta pronta (unidade)	11.100,0	1.942,0	4.006,0
Louças sanitárias (unidade)	7.585,0	1.152,0	3.539,4
Argamassas ⁵ (saco)	251.000,0	92.723,0	33.799,6

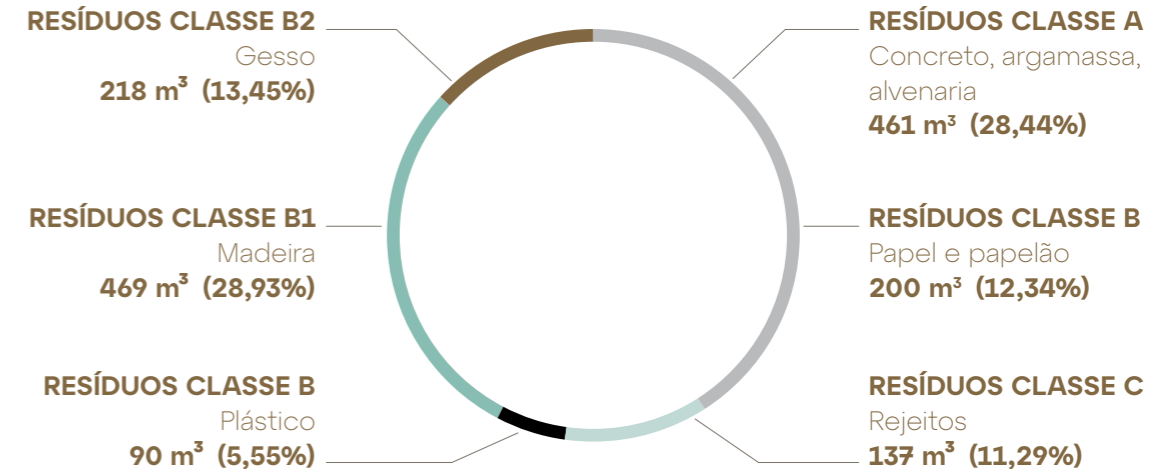
¹ Os dados coletados originam-se de medições diretas.

² Aços e portas prontas são classificados como materiais renováveis. Os demais materiais são considerados não renováveis.

³ Agregados são materiais usados para compor concretos, argamassas e servir como base para estruturas.

⁴ O aumento no consumo de blocos em 2023 é explicado pela execução de várias implementações em 2022, que exigem a utilização de blocos em fases mais avançadas da construção.

⁵ A variação nos dados de argamassa foi corrigida com a implementação do recurso Netsuite, melhorando a precisão das medições e tornando as informações de 2023 mais confiáveis.



Resíduos gerados por composição^{1, 2, 3, 4, 5} GRI 306-3, 306-4, 306-5

Em m³	2022	2023	Destinação
Não perigosos			
Recicláveis	10.468,08	13.521,00	Reciclagem
Não Recicláveis	163,36	2.709,00	Disposição final em aterro
Subtotal	10.631,44	16.230,00	-
Perigosos			
Lodo de fossa	21	0	Tratamento em ETE <i>offsite</i>
Manta Asfáltica	10	0	Reciclagem
Subtotal	31	0	-
Total	10.662,44	16.230,00	-

¹ Os dados são registrados em volume (m³) em vez de toneladas para garantir a uniformidade das informações. A conversão para toneladas métricas requer a densidade específica dos materiais, informação que não possuímos, tornando impossível a conversão precisa devido à variabilidade da densidade entre diferentes materiais.

² A metodologia adotada para o cálculo envolve a gestão de resíduos, que inclui mapeamento de fluxo, reciclagem e reutilização, além da adesão a certificações e padrões específicos.

³ Os resíduos originam-se tanto nos canteiros de obra quanto nas áreas administrativas.

⁴ Os materiais categorizados como recicláveis incluem entulhos, gesso, madeira, metal, papel/papelão, plástico e outros. Já os não recicláveis incluem resíduos sólidos urbanos (RSU).

⁵ A organização não realiza operações de recuperação de resíduos além dos processos já estabelecidos.

Água GRI 303-1, 303-3, 303-4

Situada em regiões urbanizadas, a Gafisa recorre à rede de concessionárias para o abastecimento de água, sem a necessidade de extração direta de corpos hídricos.

Nosso consumo se destina à hidratação humana, aos sanitários, à limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, aos sistemas de combate a incêndios e às áreas de refeitórios e cozinhas. A gestão da água é realizada por meio de monitoramento e relatórios.

Em 2023, captamos um total de 32,05 ML de água exclusivamente de terceiros, montante 12,6% inferior aos 36,08 ML captados em 2022. Esta água doce de superfície, proveniente de rios e reservatórios, é adquirida de empresas públicas de abastecimento localizadas em áreas com estresse hídrico, especificamente nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro.

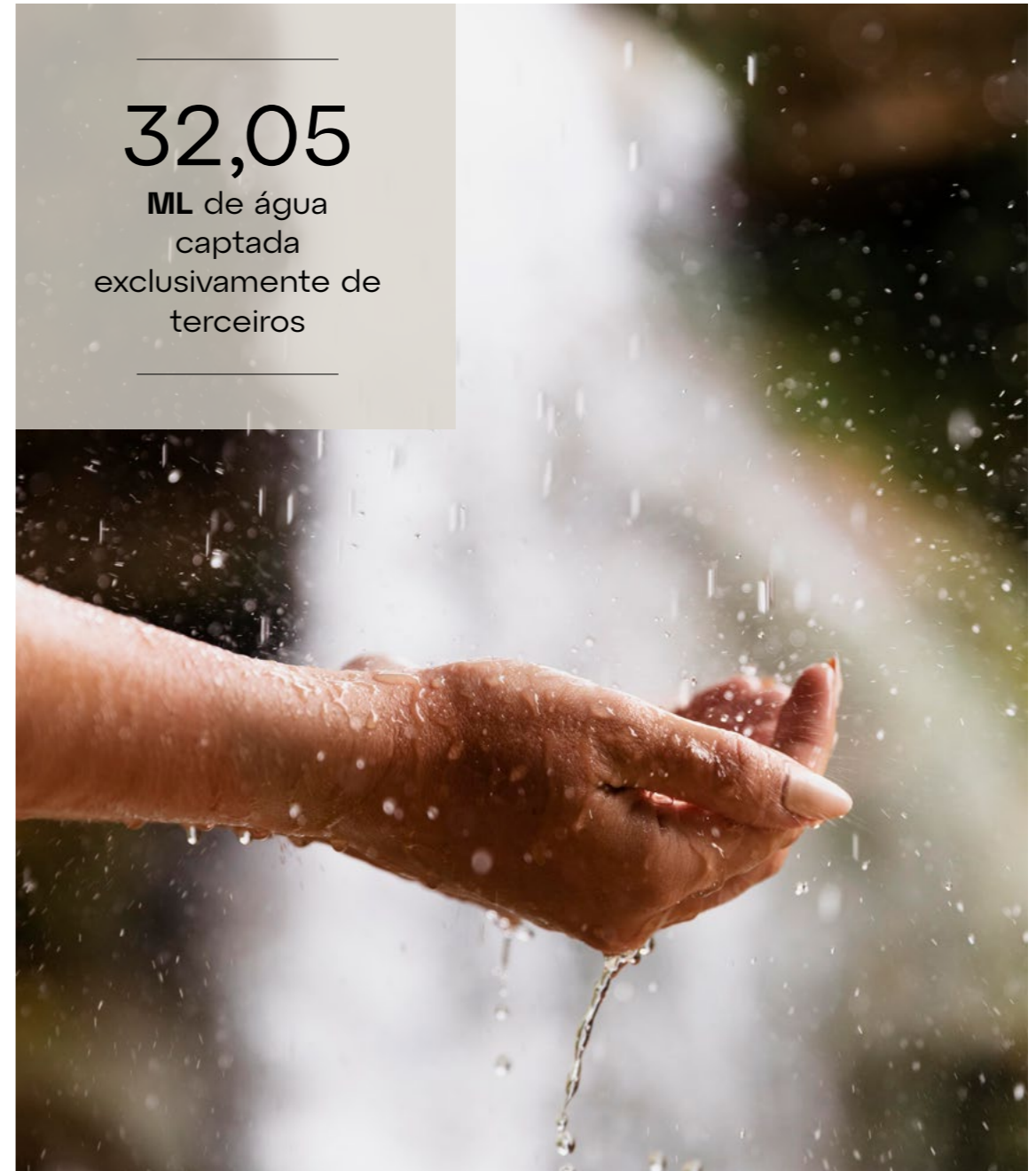
Os principais *stakeholders* afetados por esse regime de captação são os colaboradores e a comunidade local. Para identificar esses efeitos, há avaliações de impacto ambiental focadas no consumo de água nas nossas operações, utilizando indicadores de desempenho ambiental como ferramentas de avaliação.

A parcela mais significativa de nossa utilização de água vem dos canteiros de obras. Realizamos um mapeamento dos impactos no uso de recursos hídricos e implantamos ações para reduzir o consumo, assim como iniciativas de captação da água de chuva para reúso.

No que diz respeito aos objetivos e metas, a empresa estabeleceu para 2023 a meta de reduzir em 3% a demanda de água nos canteiros de obras, baseando-se no histórico de uso e considerando fatores como a tipologia da obra, área construída, métodos construtivos e número de trabalhadores.

O comprometimento com essa meta levou à implementação de várias medidas eficazes nos canteiros de obras ao longo do ano, incluindo a instalação de torneiras com redução de vazão, descargas de banheiros mais eficientes, iniciativas de reúso de água e, sobretudo, a intensificação dos esforços de conscientização das equipes de campo sobre a importância de combater o desperdício. Como resultado, superamos significativamente a meta, registrando a redução de 37,31% no consumo de água, demonstrando o impacto positivo das medidas adotadas.

32,05
ML de água
captada
exclusivamente de
terceiros



Descarte

A organização direciona o descarte de todos os efluentes sanitários gerados em canteiros de obra e escritórios para a rede coletora de esgoto pública, garantido que não haja despejo de efluentes em corpos d'água. Não desenvolvemos normas ou diretrizes de qualidade de água internamente, utilizando água proveniente de concessionárias. **GRI 303-2**

A empresa reconhece os impactos ambientais relacionados à água em suas atividades e na cadeia de valor, identificando o consumo excessivo de água como um impacto direto e indireto, podemos levar ao esgotamento do recurso. Com a adoção da ISO 14001, foram identificadas substâncias com risco significativo de impacto ambiental, incluindo material particulado ou sólidos em suspensão oriundos das lavagens das rodas de caminhões e escapes de sedimentos, nata de concreto resultante da lavagem de bicas e bombas de veículos de concreto na obra, e efluentes de lavagem de pincéis sujos com tinta solúvel em água.

Em 2023, embora os limites para o lançamento de efluentes estivessem alinhados com a legislação aplicável, não havia controles específicos, impossibilitando a determinação da incidência de casos de não conformidade. A previsão para a implementação desses controles de monitoramento é até o fim de 2024.



Consumo de água (ML)^{1, 2, 3, 4} GRI 303-5

Tipo de empreendimento	2022				2023			
	SP	RJ	PR	Total	SP	RJ	PR	Total
Obras próprias	24,21	6,28	0,00	30,49	15,74	13,72	0,00	29,46
Obras terceiras ⁵	0,87	0,00	1,76	2,63	N/A	N/A	N/A	N/A
Subtotal obras	25,08	6,28	1,76	33,12	15,74	13,72	0,00	29,46
Stands	0,33	0,00	0,00	0,33	N/A	N/A	N/A	N/A
Escritórios	2,45	0,18	0,00	2,63	2,23	0,36	0,00	2,59
Total	27,87	6,46	1,76	36,08	17,97	14,08	0,00	32,05

¹ Não realizamos armazenamento de água em nossos processos produtivos.

² Toda a água utilizada é adquirida e descartada integralmente na rede de esgoto gerida pelas concessionárias.

³ Em 2021, o consumo de água nos canteiros de obras foi de 28,4 ML e nos escritórios foi de 27,6 ML.

⁴ Os valores relativos ao ano de 2022 foram convertidos de metros cúbicos (m³) para megalitros (ML), conforme exigido pelas diretrizes da GRI, utilizando a fórmula de conversão: m³ dividido por 1.000 igual a ML. **GRI 2-4**

⁵ Os dados relativos ao recorte de obras terceiras e em stands não estão disponíveis em 2023.

A empresa planeja implementar controle de monitoramento de efluentes até o fim de 2024

Sobre o Relatório

GRI 2-3



O Relatório de Sustentabilidade da Gafisa S.A. é publicado anualmente pelo terceiro ano consecutivo. Esta edição abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com lançamento realizado em outubro de 2024. Adicionalmente, os relatórios financeiros são divulgados com periodicidade trimestral ao longo do ano.

O documento compila as principais iniciativas da organização em 2023 e reúne informações qualitativas e quantitativas sobre o desempenho ambiental, social, econômico e de governança da Gafisa. Foi elaborado em conformidade com a Global Reporting Initiative (GRI), principal metodologia para reporte de sustentabilidade mundial e relaciona os seus indicadores com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. **GRI 2-23**

Para informações detalhadas sobre o relatório, estratégia de sustentabilidade e gestão de aspectos ESG da organização, é possível entrar em contato por meio dos seguintes e-mails: mtmorais@gafisa.com.br, ri@gafisa.com.br e nsantos@gafisa.com.br.

saiba + aqui

mtmorais@gafisa.com.br



Matriz de Materialidade

GRI 2-29, 3-1

A elaboração da nossa primeira matriz de materialidade utilizou uma variedade de métodos a partir das principais tendências e melhores práticas do mercado.

Todo processo foi conduzido lado a lado com a consultoria do Grupo Report, a partir de atividades como análise de documentos internos e setoriais, estudos de *benchmarking* com empresas destaques em sustentabilidade, entrevistas individuais, grupos focais, consultas públicas e mapeamento de *stakeholders*, incluindo acionistas, investidores, trabalhadores, parceiros de negócios, concorrentes e entidades como o Instituto Reação.

No processo, foram entrevistados sete membros da alta liderança e cinco parceiros externos, como acionistas e especialistas. Além disso, foi realizado um painel com gerentes e consultas *online* destinadas a colaboradores, fornecedores, corretores e clientes. Obtivemos 644 respostas, o que garantiu um índice de confiança de 95% conforme a metodologia.

O Conselho de Administração, embora envolvido, não é responsável por validar a lista final de temas materiais. A empresa adotou a abordagem de dupla materialidade. Esse processo foi concluído em 2021 e é revisado a cada três anos.

As respostas levaram à seleção de seis temas materiais, os mesmos que constam no Relatório de Sustentabilidade de 2022:

GRI 3-2

Etapas de elaboração da Matriz de Materialidade

1 Identificação
Mapeamento dos públicos e dos impactos da organização

2 Priorização
Levantamento da percepção dos *stakeholders*

3 Análise
Avaliação dos resultados e elaboração da matriz de materialidade

4 Validação
Aprovação com as lideranças e apresentação de riscos e oportunidades

Tema Material	Definição	ODS relacionado
Inovação para a sustentabilidade	Pesquisa, desenvolvimento e uso de materiais inovadores e de baixo impacto ambiental na construção civil; certificações de sustentabilidade, cidades inteligentes e arquitetura resiliente.	
Gestão socioambiental	Conformidade com leis e regulamentos socioambientais; ações de preservação do meio ambiente e desenvolvimento social.	    
Capital Humano	Gestão de pessoas; programas de atração, retenção e progressão de carreira; treinamento e desenvolvimento.	
Gestão de fornecedores	Gestão e homologação de fornecedores com base em critérios ESG.	  
Ética e transparência	Criação e divulgação de políticas de <i>compliance</i> e de combate à corrupção, implementação de canais de diálogo e práticas transparentes.	
Responsabilidade social e corporativa	Engajamento com as partes interessadas: avaliação de impacto socioambiental; ações de comunicação e relacionamento; desenvolvimento de canais de queixas e denúncias.	

Este relatório inclui todas as 168 entidades que também são apresentadas nas Demonstrações Financeiras e Operacionais da empresa, com as informações sendo reportadas de maneira consolidada. **GRI 2-2**

Não houve modificações nas informações devido a participações minoritárias e não existem abordagens diferenciadas no tratamento de temas materiais ou capítulos neste relatório, garantindo consistência e integridade na apresentação dos dados e informações corporativas. **GRI 2-2**



Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso	A Gafisa relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
A organização e suas práticas de relato						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	8, 16				
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	68				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	65				
	2-4 Reformulações de informações	Quando aplicável, as diferentes abordagens e reformulações de informações são descritas e sinalizadas nas notas de rodapé dos indicadores.				
	2-5 Verificação externa	Não houve.				
Atividades e trabalhadores						
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 32				
	2-7 Empregados	36, 37				8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	37				8



GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Governança						
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	17, 18				5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17				5, 16
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	O presidente do mais alto órgão de governança (CA) não ocupa um cargo executivo na organização.				16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18, 19				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	20				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	20				
	2-15 Conflitos de interesse	20				16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Em 2023, houve seis comunicações feitas ao Comitê de Gestão em reunião com o Comitê de Riscos. As preocupações cruciais são efetivamente comunicadas ao mais alto órgão de governança em relatórios, apresentações, reuniões e por meio dos comitês de governança.				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18				
	2-19 Políticas de remuneração	17				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	17				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	39				



GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Estratégia, políticas e práticas						
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4				
	2-23 Compromissos de política	25, 43, 66				16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	20				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	21				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	21				16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2023, a Gafisa não enfrentou casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, nem foram impostas multas ou sanções não monetárias. A organização determina a significância de uma não conformidade ao avaliar o impacto na matriz de riscos da companhia.				
	2-28 Participação em associações	90				
Engajamento de stakeholders						
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	21, 38, 67				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Todos os funcionários estão amparados por acordos de negociação coletiva.				8
Temas materiais						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	67				
	3-2 Lista de temas materiais	67, 68				
Inovação para a sustentabilidade						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33, 56				
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	52				8, 9
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Riscos: impactos à saúde (problemas respiratórios) podem prejudicar a reputação e aumentar a pressão dos investidores. Oportunidades: fomento às energias renováveis (impactando positivamente os custos e a reputação) e promoção da consciência e educação ambiental.	a.i, a.iii, a.iv, a.v	Informação não disponível.	Não há estimativa dos custos específicos para esses riscos e oportunidades. Há planos para aprimorar a metodologia de realização do inventário de carbono, o que facilitará esses cálculos no futuro.	13



GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Capital Humano						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	38				4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	47				3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	47				5, 8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	43				8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	44				8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	45, 46				8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	44, 45				8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	46				9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	46				3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		a. (único)	Informação não disponível	A Gafisa não realiza o mapeamento dos perigos e riscos nas atividades de terceirizados, operações ou parceiros de negócios sobre os quais não possui controle direto.	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47				8
	403-9 Acidentes de trabalho	45				3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	45				3, 8, 16



GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	41				4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	41				8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Todos os empregados receberam análise de desempenho em 2023. Em 2022, o percentual foi de 98,9% uma vez que a diretoria não recebeu.				5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	40				5, 8
Responsabilidade Social e Corporativa						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 24				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	31				5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	20				1, 3, 8
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	51				1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	51				1, 10, 17
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Todas as operações implementaram ações de engajamento voltados à comunidade local.				
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	30				1, 2
GRI Suplemento setorial <i>Real Estate</i>	CRE7 Número de pessoas voluntaria e involuntariamente deslocadas e/ou realocadas pelo empreendimento, por projeto	Não houve aquisição de terrenos em 2023.				



GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Gestão de Fornecedores						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	32				
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	33				8
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	32				
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	34				
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A companhia assegura total liberdade sindical e à negociação coletiva, sem impor quaisquer restrições.				8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	32				5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	34				5, 8, 16
Ética e Transparência						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiros recebido do governo	A companhia não conta com apoio governamental em suas operações.				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	22				16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	23				16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve.				16



GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve.				5, 8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A empresa assegura que não realiza operações que envolvam riscos de trabalho infantil e exposição de trabalhadores jovens a atividades perigosas.				5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A empresa assegura que não realiza operações que envolvam riscos de trabalho forçado ou análogo à escravidão.				5, 8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		Todos	Informação não disponível	Não há treinamentos específicos neste escopo. As capacitações de segurança são feitas por empresas terceirizadas. Houve um equívoco na comunicação deste indicador em 2022 ao informar erroneamente que 100% dos profissionais foram treinados. GRI 2-4	16
GRI 411: Direitos de povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não houve.				2
SASB: Setor de Infraestrutura	IF-HB-160a.3 Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a regulamentações ambientais	Não houve processos e perdas monetárias referentes em 2023.				
Gestão Socioambiental						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais					53
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume					62
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados					62

GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	60				7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização		Todos	Informação não disponível.	Não é monitorado pela empresa.	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	60				7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia		Todos	Informação não disponível.	Não se calcula a redução no consumo de energia por quantidade absoluta, pois ocorrem variações no perfil de consumo ao longo da construção, no perfil e na quantidade de empreendimentos.	7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		Todos	Informação não disponível.	Não é monitorado pela empresa.	7, 8, 12, 13
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	63				6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	64				6
	303-3 Captação de água	63				6
	303-4 Descarte de água	63				6
	303-5 Consumo de água	64				6
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Todos os nossos empreendimentos estão localizados em áreas urbanas, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Niterói.				6, 14, 15
	304-4 -Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com <i>habitats</i> em áreas afetadas por operações da organização	Nossas operações não impactam áreas habitadas por espécies ameaçadas de extinção, pois os empreendimentos estão situados exclusivamente em zonas urbanas.				14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	60				3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	60				3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	60				3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	60				13, 14, 15

GRI e SASB	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	60				13, 14, 15
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Não houve nenhuma emissão de gases destruidores da camada de ozônio.				3, 12
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas		Todos	Informação não disponível.	A Gafisa não possui veículos próprios, mas utiliza fornecedores que operam maquinário a <i>diesel</i> nos canteiros de obras. A empresa monitorou qualitativamente a emissão de fumaça preta desses equipamentos, não encontrando violações dos padrões de alerta. Em casos de fumaça visível, os fornecedores foram orientados a fazer manutenção. A Gafisa também supervisiona as manutenções preventivas dos equipamentos de terceiros. No entanto, não houve monitoramento específico das emissões de NO _x , SO _x , POP, COV ou HAP em 2023.	3, 12, 14, 15
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	61				3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	61				3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Derramamentos significativos	62				3, 12, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	62				3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	62				3, 6, 11, 12, 15
GRI: Suplemento Setorial <i>Real Estate</i>	CRE5 Solo remediado e com necessidade de remediação para o uso existente ou intenção de uso do solo, de acordo com os requisitos legais aplicáveis	Não registramos propriedades contaminadas em 2023. Em 2022, uma área total de 28.188,01 m ² foi descontaminada e remediada para o uso pretendido e uma área de 10.623,23 m ² avaliada para remediação, mas não remediada.				
SASB: Setor de Infraestrutura	SE-HB-160a.4 Discussão do processo para integrar considerações ambientais na seleção do local, projeto do local e desenvolvimento e construção do local.	54				
	IF-HB-160a.4 Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a regulamentações ambientais.	Não houve processos judiciais associados a regulamentações ambientais em 2023 e, conseqüentemente, não houve perdas monetárias referentes a isso.				

Créditos

Coordenação Gafisa

Gestão de Metas e ESG
Michelle Morais

Grupo Report

www.gruporeport.com.br

Ana Souza e Isabela Ribeiro

Gestão de projetos e relacionamento

Nikaelly Sousa e Tatiana Lopes

Consultoria

Rejane Lima e Sarah Fernandes

Conteúdo

Lívia Koreeda

Projeto gráfico

Leandro Lopes e Pedro Voh

Diagramação

Catalisando Conteúdo

Revisão





RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2023